



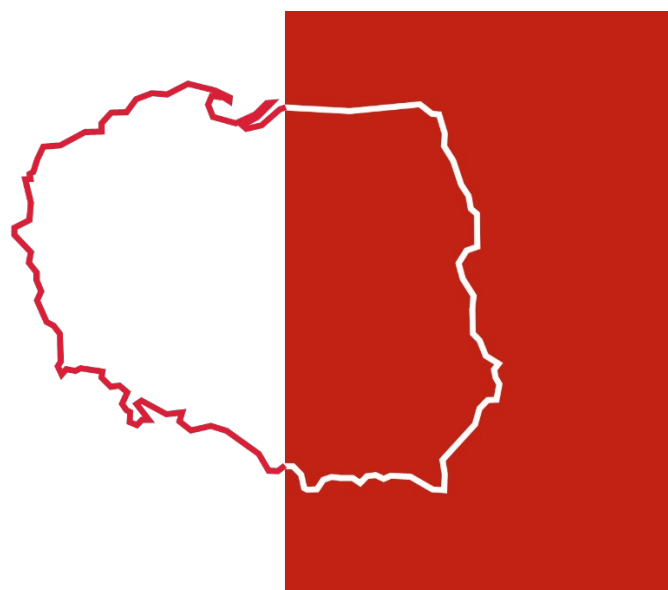
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Singapur

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	SINGAPUR – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
3	SINGAPUR – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	11
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	11
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	16
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	18
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	19
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	21
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	22
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	24
4	SINGAPUR – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	25
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	25
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	26
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	29
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – SINGAPUR.....	34
5	SINGAPUR – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	39
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	39
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	41
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
6	SINGAPUR – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	45
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – SINGAPUR.....	47
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	47
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	49
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	53
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – SINGAPUR.....	56
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – SINGAPUR.....	57
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – SINGAPUR.....	58
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	58
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	60

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	61
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	63
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	63
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	65
10	PROGNOZY HANDLU SINGAPUR – ŚWIAT I SINGAPUR – POLSKA.....	67
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – SINGAPUR.....	67
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	67	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	69	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – SINGAPUR.....	70
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	70	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	72	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	74

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Singapur – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Singapur jest republiką parlamentarną z jednoizbowym parlamentem. Głową państwa jest prezydent wybierany w powszechnych wyborach. W tym państwie-mieście na powierzchni ponad 700 km² zamieszkuje ok. 6 mln osób. Populacja Singapuru jest zróżnicowana, co jest wynikiem znacznej imigracji w przeszłości. Dominują Chińczycy, stanowiący około trzech czwartych całości. Malajowie są następną co do wielkości grupą etniczną, a Hindusi

trzecią. Oficjalnymi językami są: angielski, mandaryński, malajski, tamilski. Głową Państwa jest Pan Tharman Shanmugaratnam wybrany 14 września 2023 r. Singapur jest największym portem w Azji Południowo-Wschodniej i jednym z najbardziej ruchliwych na świecie. Swój rozwój i dobrobyt zawdzięcza swojemu centralnemu położeniu na południowym krańcu Półwyspu Malajskiego, gdzie dominuje nad Cieśniną Malakka, która łączy Ocean Indyjski z Morzem Południowochińskim. Kraj był brytyjską kolonią (obecnie członek Wspólnoty Narodów), dołączył do Federacji Malezji podczas jej tworzenia w 1963 r., ale odłączył się, by stać się niepodległym państwem 9 sierpnia 1965 r.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Tharman Shanmugaratnam	Prezydent	Niezależny
	Pan Lee Hsien Loong	Premier	People's Action Party

Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola
	Pan Loo Choon Yong	Ambasador Wizytujący
	Pani Ilona Korchut	Charge d'affaires a.i.

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	
	Umowa o wolnym handlu między Unią Europejską a Republiką Singapuru, która weszła w życie 21 listopada 2019 r. (ang. Free Trade Agreement, tzw. Umowa FTA).

Uwarunkowania gospodarcze

Singapur ma najbardziej zaawansowaną gospodarkę w Azji Południowo-Wsch. i jest często wymieniany wraz z innymi szybko uprzemysłowionymi krajami Azji, zwłaszcza Koreą Południową i Tajwanem jako przykład sukcesu. Gospodarka Singapuru zawsze różniła się od innych krajów Azji Południowo-Wsch. Singapur jest oceniany jako kraj doskonale zorganizowany pod względem prawno-politycznym. Cieszy się dużym zaufaniem inwestorów zagranicznych ze względu na stabilność gospodarczo-społeczną, rozwinięty i działający wg najlepszych światowych standardów sektor finansowy, skuteczne egzekwowanie prawa oraz dużą liczbę wysokiej klasy międzynarodowych specjalistów na lokalnym rynku pracy. Singapur jest jednym z najlepiej rozwiniętych państw świata. Prowadzi pro – eksportową politykę gospodarczą. Na wysokim poziomie zaawansowania technologicznego jest przemysł elektroniczny i elektrotechniczny, stoczniowy, maszyn górniczych oraz petrochemiczny. Jest światowym liderem w zastosowaniu nowych biotechnologii. Zamożność Singapuru zbudowano na strategicznym położeniu geograficznym, które pozwoliło zbudować centrum handlowe o światowym znaczeniu. Słabymi stronami gospodarki jest brak surowców, w tym tzw. surowców strategicznych, stąd import prawie wszystkich nośników energii. Jednocześnie jednak Singapur jest 3 największym światowym centrum rafinacji ropy naftowej (po Rotterdamie i Houston). Rolnictwo i rybołówstwo odgrywają niewielką rolę, żywność jest importowana praktycznie w 100%.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	
	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Znaczący wpływ na ukształtowanie kultury biznesowej w Singapurze miała kultura chińska, co m.in. wyraża się w szacunku do osób starszych czy przestrzeganiu hierarchii oraz statusu społecznego. • Ze względu na liczną mniejszość muzułmańską w kulturze biznesowej zauważalne są również zwyczaje islamskie. • W Singapurze obowiązują 4 języki urzędowe - angielski, malajski, tamilski oraz chiński. Język angielski jest jednak głównym językiem w administracji czy też komunikacji biznesowej, w tym powszechnie używanym w korespondencji. • Z racji na m.in. lokalne dialekty (w szczególności chiński), często możemy się spotkać z lokalną odmianą języka

angielskiego potocznie nazywaną "Singlish".

- W Singapurze, podobnie jak w całej Azji, ceni się relacje międzyludzkie, które niezwykle mocno rzutują na relacje biznesowe. Tym samym zdobycie, budowanie i podtrzymywanie kontaktu z kontrahentem jest niezbędne do efektywnej współpracy biznesowej.

- Punktualność i terminowość są bardzo cenione w relacjach biznesowych.

Umawianie spotkań

<p>

- Wymagana jest terminowość i punktualność oraz wcześniejsze oficjalne umówienie spotkania (nawet z kilkutygodniowym wyprzedzeniem).

- Kobiety w czasie spotkań biznesowych są traktowane na równi z mężczyznami.

- Aranżując spotkanie biznesowe, należy wcześniej przygotować listę jego uczestników, z uwzględnieniem zajmowanego stanowiska, co pozwoli na właściwe ich rozmieszczenie na miejscu spotkania.

- Z przypadku kontrahentów muzułmańskich powinniśmy unikać organizacji spotkań w piątek oraz podczas Ramadanu.

Powitanie i tytułowanie

<p>

- Wielokulturowość mieszkańców Singapuru przekłada się na różne sposoby powitania oraz tytułowania. W przypadku Singapurczyków wskazane jest, aby w czasie pierwszego spotkania zapytać naszego rozmówcę, w jaki sposób powinniśmy się do niego zwracać (w tym z uwzględnieniem tytułu/stanowiska).

- W oficjalnych kontaktach biznesowych nie powinniśmy zwracać się do partnera z rynku Singapuru po imieniu.

- Lekki uścisk dłoni jest powszechną formą przywitania się z partnerem biznesowym z Singapuru. Uścisk dłoni z inicjatywy kobiety może być nieaprobowany w przypadku, gdy mamy do czynienia z muzułmanami, hindusami czy też Malesyjczykami.

- Wizytówki są wymagane w czasie spotkania biznesowego. Wymieniając się wizytówkami, należy ją przekazać naszemu partnerowi biznesowemu obojgiem dłoni, z naszymi danymi skierowanymi ku górze. Schowanie wizytówki do kieszeni może być odebrane jako brak szacunku, dlatego wizytówkę należy przechowywać np. w wizytowniku i wcześniej ją przeczytać. Jest to oznaka szacunku dla partnera biznesowego.

Przyjęcia oficjalne i towarzyskie

<p>

- Oficjalne spotkania są bardzo formalne i uwzględniają hierarchię społeczną oraz szacunek dla osób starszych.

- Najstarsza osoba uczestnicząca w spotkaniu powinna na nie wchodzić jako pierwsza i powinna być jako pierwsza przedstawiana.

- W zależności od posiadanego statusu Singapurczycy będą zajmować miejsce na spotkaniu wokół osób o podobnej randze i statusie.

- Powinniśmy poczekać z zajęciem miejsca, aż zostanie nam ono wskazane.

- Jedzenie jest ważnym elementem kultury mieszkańców Singapuru i towarzyszy mniej lub bardziej oficjalnym spotkaniom.

Ubiór

<p>

- Ze względu na wysoką temperaturę oraz dużą wilgotność powietrza nie występują sztywne reguły dotyczące ubioru w biznesie.

- Marynarki nie są niezbędnym elementem ubioru. Mężczyźni przeważnie noszą ciemne spodnie, koszule z długim/krótkim rękawem, zaś kobiety bluzki lub koszule w jasnym kolorze oraz spódnice. Kostiumy są zarezerwowane dla bardziej oficjalnych urzędników.

Rozmowy i zachowanie negocjacyjne

<p>

- Singapur jest silnie relacyjnym krajem, gdzie wzajemne "poznanie się" i nawiązanie relacji międzyludzkich poprzedza współpracę biznesową. Z tego też powodu rozmowy dotyczące finalizowania porozumień handlowych nie powinny stanowić tematu pierwszego spotkania z kontrahentem.

- Wskazane jest rozpoczęcie rozmowy od spraw społecznych, nie stricte biznesowych.

- Bardzo często negocjacje biznesowe odbywają się w czasie lunchu.

- W czasie rozmów biznesowych nie powinniśmy odnosić się do tematów religijnych, rasowych czy też politycznych. Należy unikać sytuacji konfliktowych w czasie rozmów biznesowych i nie krytykować drugiej strony. Nie powinniśmy również wprost mówić słowa "NIE".

- Singapurczycy są twardymi negocjatorami, więc należy przygotować się do negocjacji i być gotowym do ustępstw.

Gestykulacja i zachowanie publiczne

<p>

- Mieszkańcy Singapuru szczególną wagę przykładają do tonu głosu, gestów oraz mimiki.

- Jak wszyscy Azjaci unikają nadmiernego okazywania emocji.

- Podniesiony ton głosu jest uznawany za obraźliwy.

- Wskazywanie palcem wskazującym (choćby na jakiś przedmiot, aspekt) jest uznawane za obraźliwe. W tym celu powinno się używać jedynie całej dłoni. Należy również unikać pokazywania podeszwy butów czy stopy w czasie siedzenia czy też krzyżowania nóg w czasie spotkania.

Wręczenie i przyjmowanie upominków

<p>

- Singapur jest uznawany za jeden z najmniej skorumpowanych krajów na świecie. Ze względu na restrykcyjne prawo antykorupcyjne urzędnicy państwowi mogą nie przyjąć żadnego upominku.

- Wręczenie "symbolicznych" podarunków jest powszechnie uznawaną formą wyrażania wdzięczności, podziękowania dla osób, z którymi byliśmy już we wcześniejszym kontakcie.

- Warto zwrócić uwagę, aby prezent był odpowiednio spakowany oraz wręczany dwiema rękami, najlepiej bez obecności osób trzecich.

- Odradza się np. wręczenia zegarków, gdyż w kulturze chińskiej symbolizują śmierć. W przypadku muzułmańskich kontrahentów powinniśmy zwrócić uwagę, aby były one zgodne z zasadami islamu i prawa hałal.

Korespondencja

<p>

- Język angielski jest powszechnie używany w korespondencji z partnerami biznesowymi z Singapuru.

- W przypadku osób chińskiego pochodzenia istotne do odnotowania jest, iż używają oni w pierwszej kolejności nazwiska, nie zaś imienia, po którym powinniśmy dodać formę "pan" lub "pani". Chińczycy, będący w kontakcie z osobami z Zachodu, aby uniknąć nieporozumień lub błędów w pisowni swoich imion, mogą przyjmować angielskie lub zachodnie imiona.

- W korespondencji należy uwzględnić okolicznościowe pozdrowienia. Singapur, jako społeczeństwo wielokulturowe, celebrytuje najważniejsze święta w kulturze chińskiej, islamskiej oraz hinduistycznej.

Nawiązywanie kontaktów

<p>

- W nawiązywaniu relacji biznesowych kluczowymi są czas i cierpliwość.

- Nawiązywanie relacji biznesowych czy też negocjacje trwają znacznie dłużej niż w Europie.

- Wskazane są również bezpośrednie spotkania z kontrahentem w Singapurze.

- Zbudowanie pozytywnych relacji z kontrahentem, po których możemy przejść do rozmów stricte biznesowych, jest nadrzędne.

Co zawrzeć w prezentacji firmy

<p>

- Oferta firmy powinna być przygotowana co najmniej w języku angielskim.

- Nie powinna być obszerna.

- Należy pokazywać mocne strony firmy oraz przewagi konkurencyjne, a także wskazywać na innowacyjność oferowanych produktów.

- Warto również pokazać sukcesy firmy na rynkach azjatyckich, w tym posiadane certyfikaty.

Dodatkowe informacje

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Singapur – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

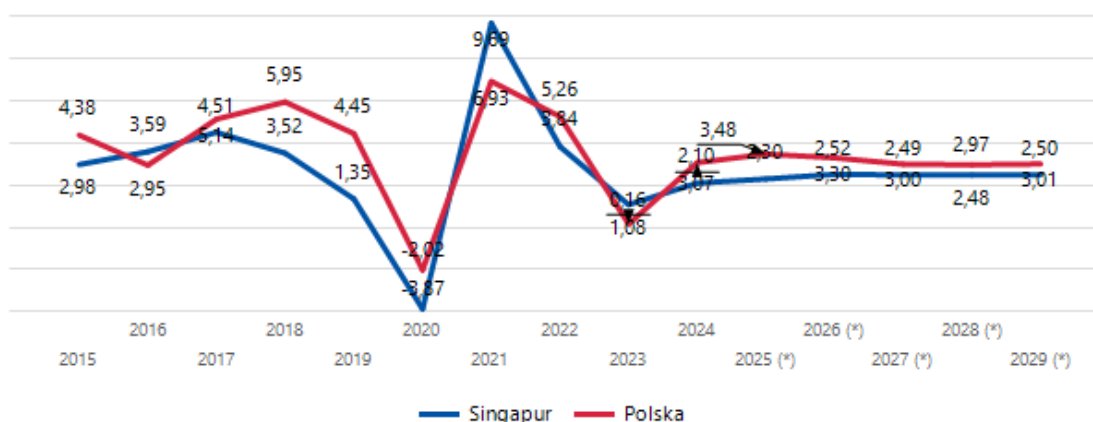
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



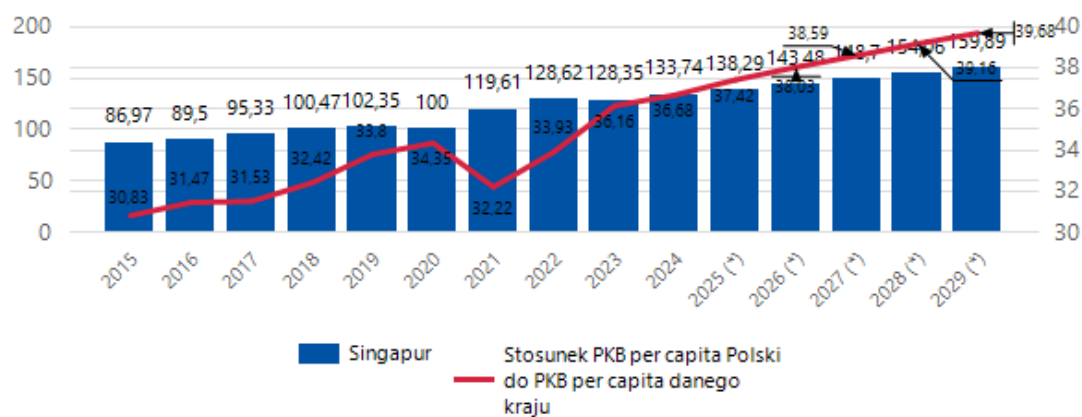
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Singapur	2,98	3,59	4,51	3,52	1,35	-3,87	9,69	3,84	1,08	2,10	2,30	2,52	2,49	2,48	2,50

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



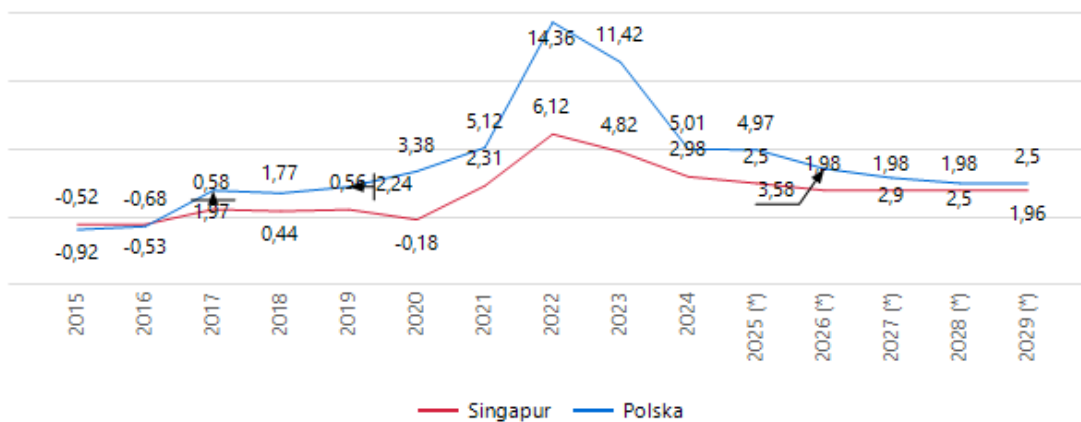
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Singapur [tys. USD]	86,97	89,50	95,33	100,47	102,35	100,00	119,61	128,62	128,35	133,74	138,29	143,48	148,70	154,06	159,89
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	30,83	31,47	31,53	32,42	33,80	34,35	32,22	33,93	36,16	36,68	37,42	38,03	38,59	39,16	39,68

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

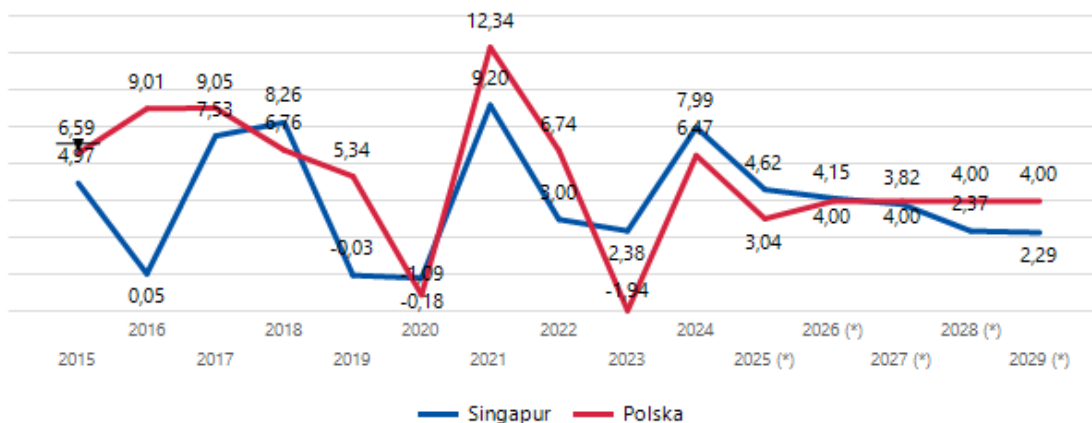


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Singapur	-0,52	-0,53	0,58	0,44	0,56	-0,18	2,31	6,12	4,82	2,98	2,50	1,98	1,98	1,98	1,96
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

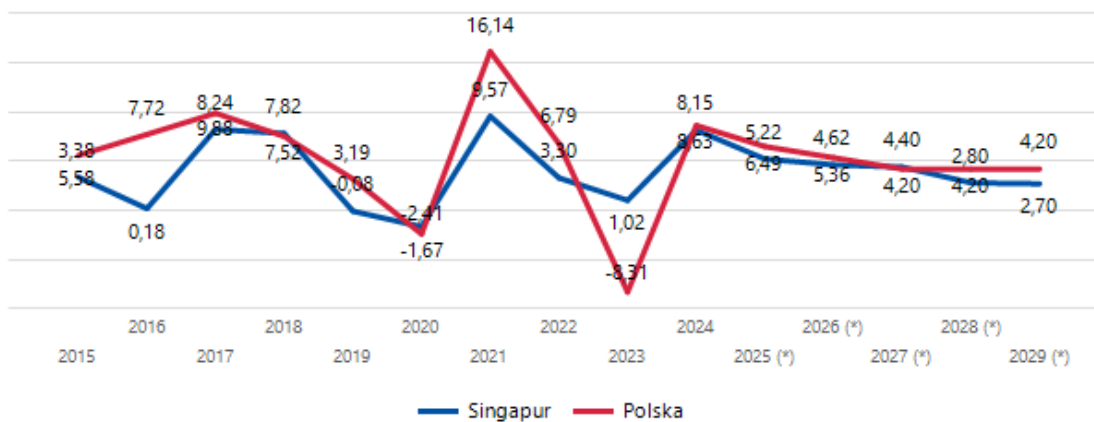


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Singapur	4,97	0,05	7,53	8,26	-0,03	-0,18	9,20	3,00	2,38	7,99	4,62	4,15	3,82	2,37	2,29
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

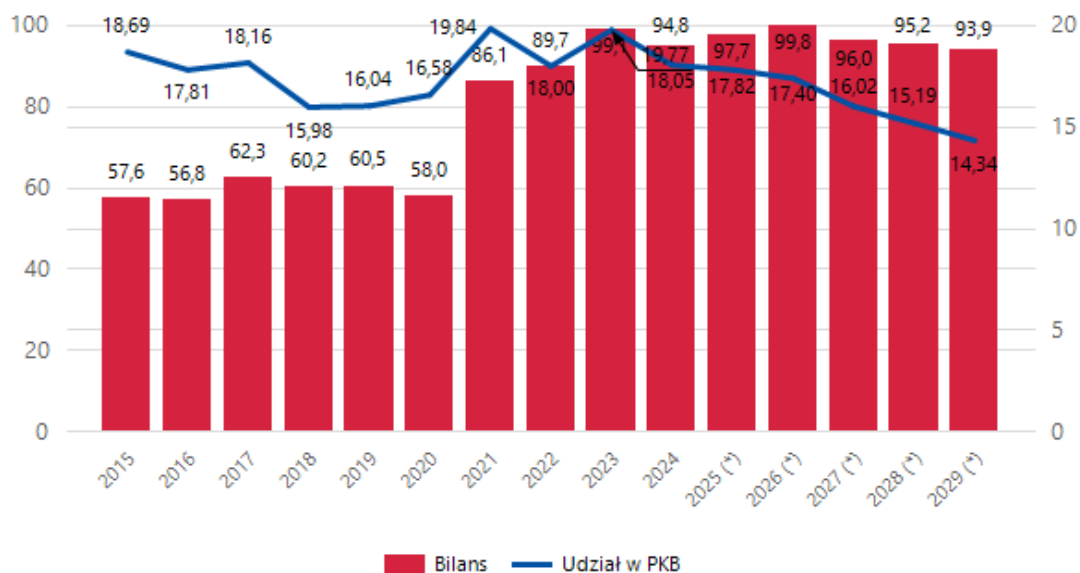


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Singapur	3,38	0,18	8,24	7,82	-0,08	-1,67	9,57	3,30	1,02	8,15	5,22	4,62	4,40	2,80	2,70
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Singapur															
Bilans obrotów	57,57	56,83	62,33	60,21	60,46	57,96	86,14	89,70	99,13	94,79	97,68	99,79	96,04	95,16	93,89

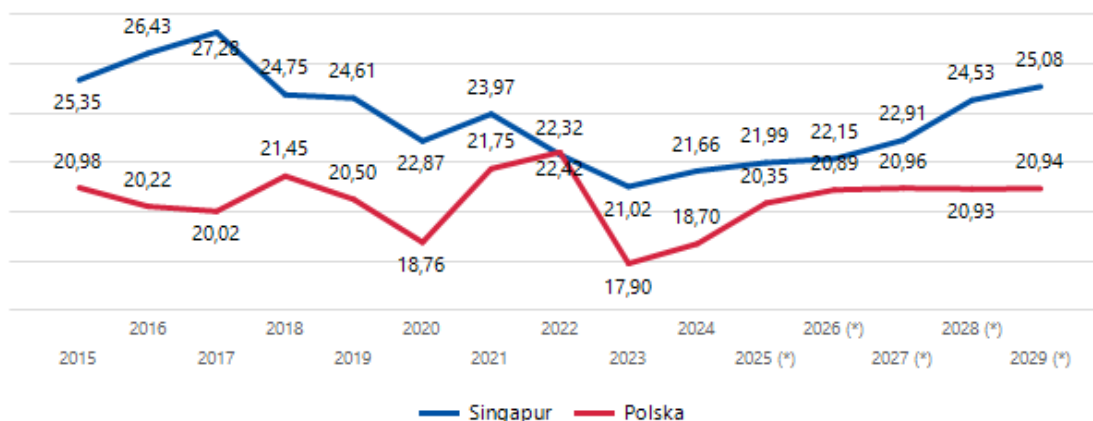
bieżących (mld
USD)

Udział w PKB (%) 18,69 17,81 18,16 15,98 16,04 16,58 19,84 18,00 19,77 18,05 17,82 17,40 16,02 15,19 14,34

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

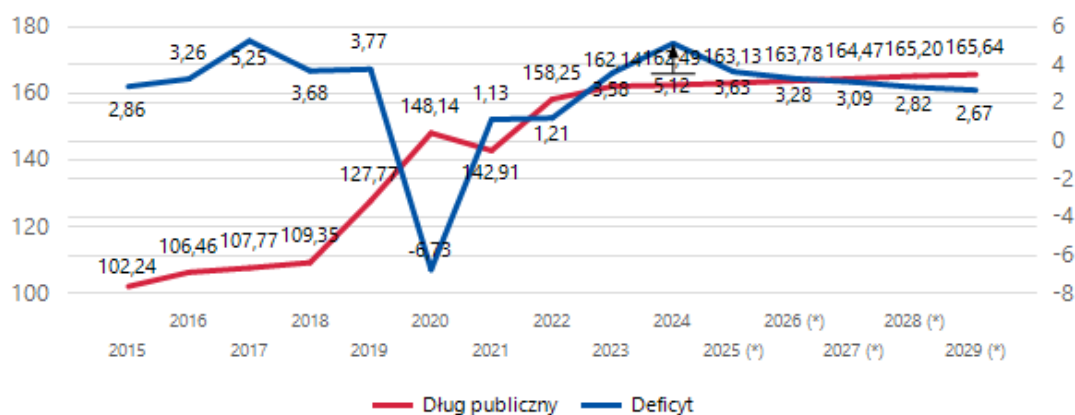


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Singapur	25,35	26,43	27,28	24,75	24,61	22,87	23,97	22,32	21,02	21,66	21,99	22,15	22,91	24,53	25,08
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	102,24	106,46	107,77	109,35	127,77	148,14	142,91	158,25	162,14	164,49	163,13	163,78	164,47	165,20	165,64
Deficyt	2,86	3,26	5,25	3,68	3,77	-6,73	1,13	1,21	3,58	5,12	3,63	3,28	3,09	2,82	2,67

Singapur

Dług publiczny	102,24	106,46	107,77	109,35	127,77	148,14	142,91	158,25	162,14	162,49	163,13	163,78	164,47	165,20	165,64
Deficyt	2,86	3,26	5,25	3,68	3,77	-6,73	1,13	1,21	3,58	5,12	3,63	3,28	3,09	2,82	2,67

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

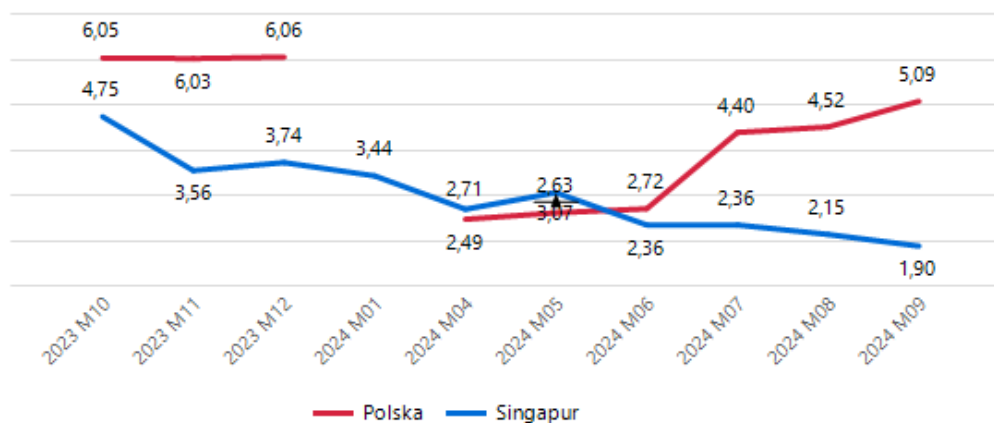
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Singapur (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	0,6
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	3,7
Łączność	1,3	1,5
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	5,9
Odzież i obuwie	3,1	1,1
Różne towary i usługi	8,9	6,6
Szkolnictwo	4,6	3,3
Transport	7,1	5,2
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	1,6
Zdrowie	7,5	3,7
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	2,4
POZOSTAŁE	37,04	64,47

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

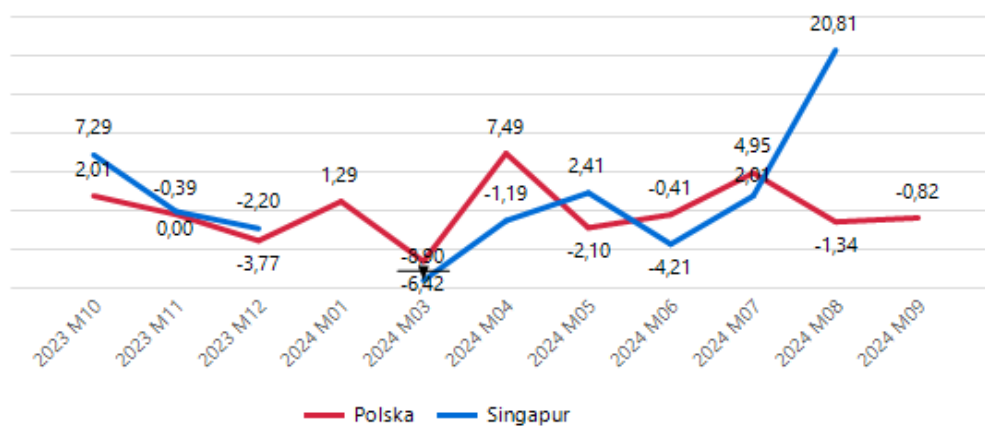
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
Singapur	4,75	3,56	3,74	3,44	2,71	3,07	2,36	2,36	2,15	1,90

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

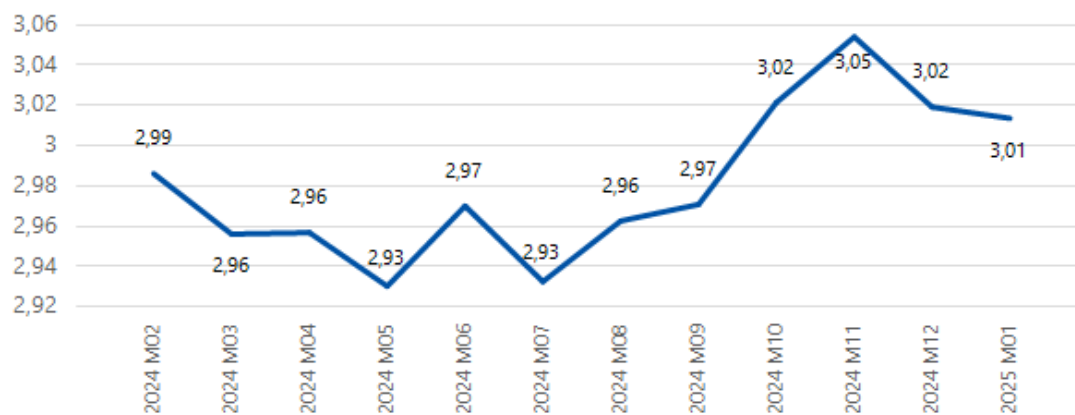
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
Singapur	7,29	0,00	-2,20	-	-8,90	-1,19	2,41	-4,21	2,01	20,81	-

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

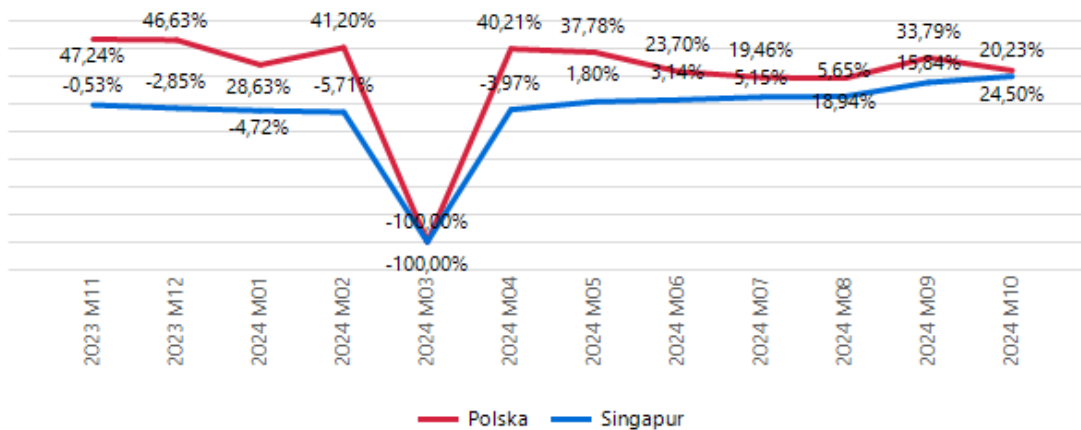
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Dolar singapurski (SGD/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Singapur	2,99	2,96	2,96	2,93	2,97	2,93	2,96	2,97	3,02	3,05	3,02	3,01

Źródło: NBP.

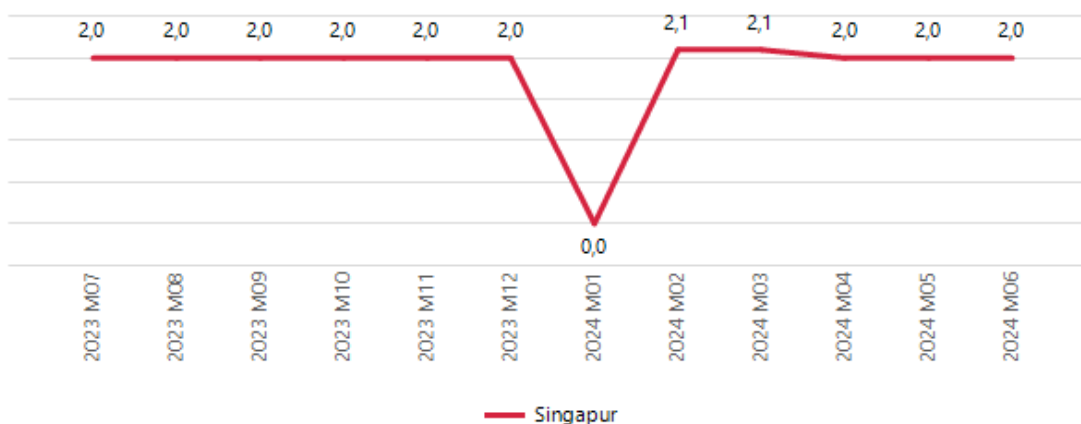
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%
Singapur	-0,5%	-2,9%	-4,7%	-5,7%	-100,0%	-4,0%	1,8%	3,1%	5,2%	5,7%	15,8%	20,2%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M07	2023 M08	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06
Singapur	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Singapur			
Przemysł	24,16	-0,21	-1,23
Przetwórstwo przemysłowe	20,50	-0,28	-0,23
Rolnictwo	0,03	0,00	0,00
Usługi	70,85	0,58	1,50
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

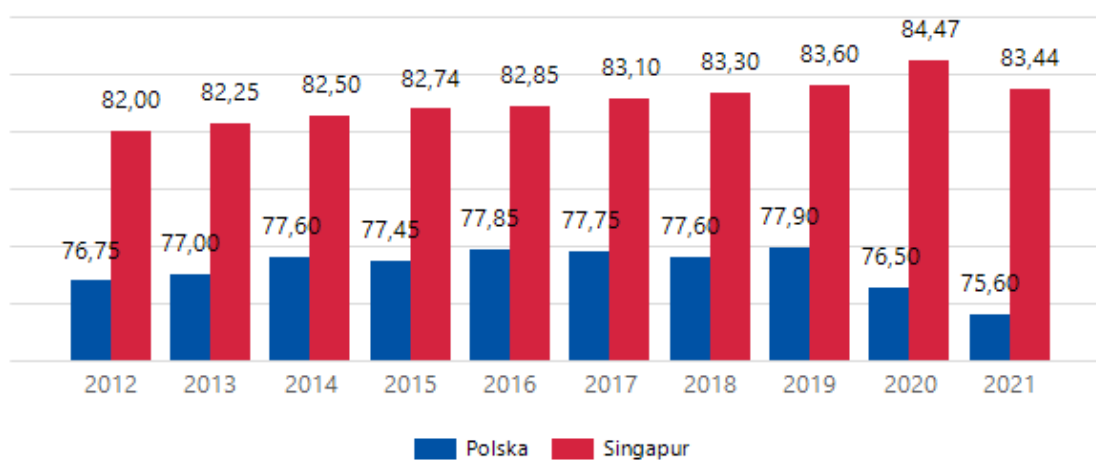
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08
Singapur	5 453 570	7596	100,00	100,00

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Singapur	82,00	82,25	82,50	82,74	82,85	83,10	83,30	83,60	84,47	83,44
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Singapur			
Podstawowe	99,87	-0,66	-0,75
Średnie	103,04	-0,16	-4,53
Wyższe	97,10	3,96	12,31
Polska			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Singapur	0,88
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

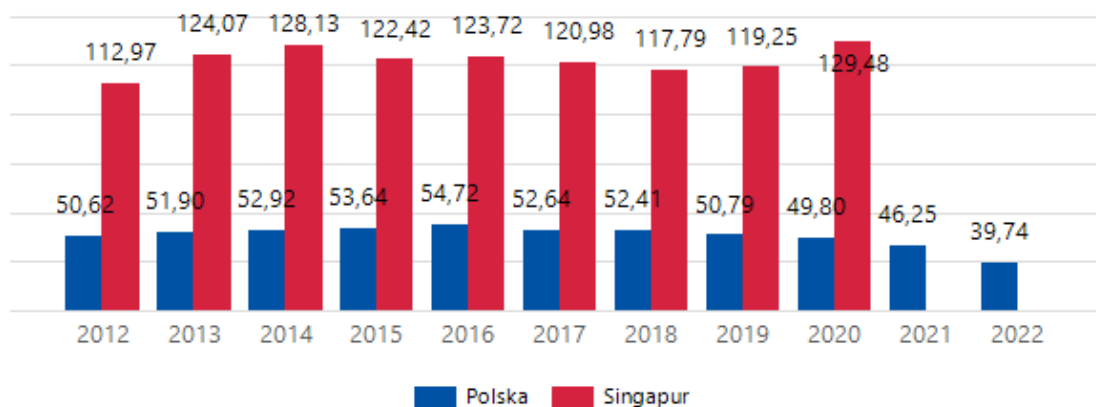
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Singapur			
Bankomaty	54,33	0,59%	-2,95%
Oddziały banków komercyjnych	6,97	-0,71%	-3,25%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

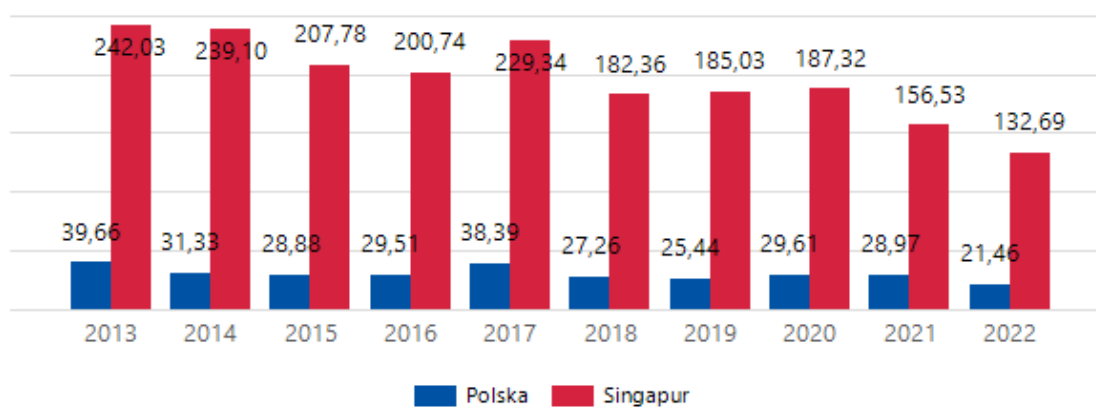
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Singapur	112,97	124,07	128,13	122,42	123,72	120,98	117,79	119,25	129,48		
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Singapur	242,03	239,10	207,78	200,74	229,34	182,36	185,03	187,32	156,53	132,69
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

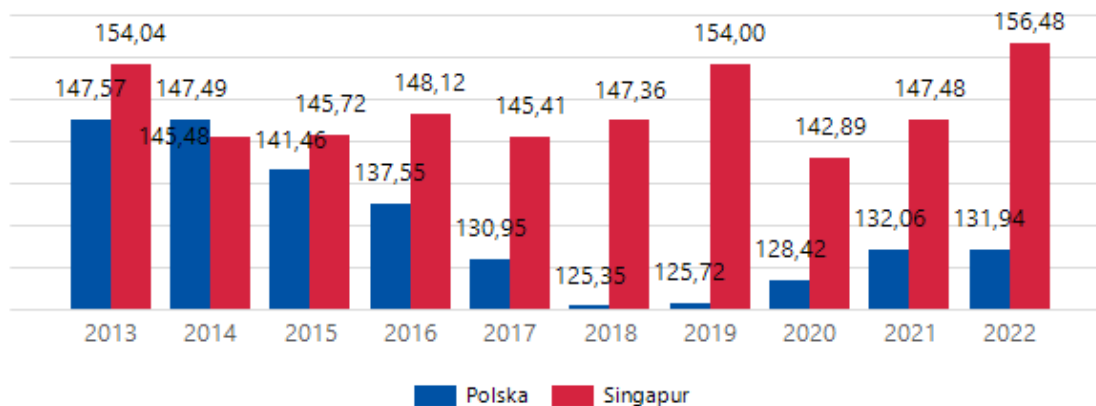
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

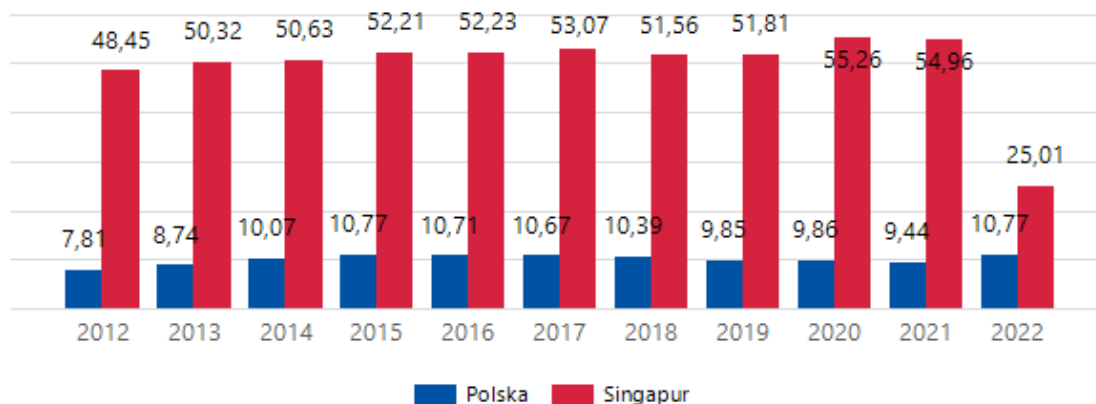
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Singapur	154,04	145,48	145,72	148,12	145,41	147,36	154,00	142,89	147,48	156,48
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

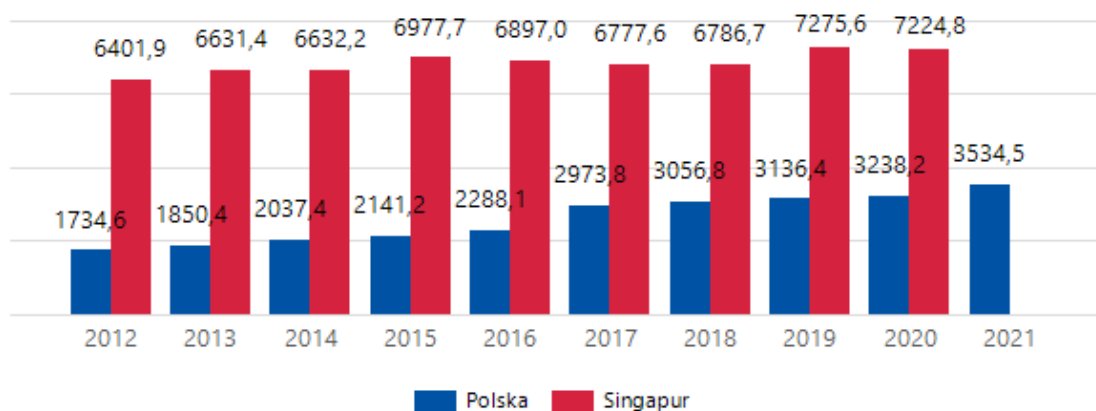


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Singapur	48,45	50,32	50,63	52,21	52,23	53,07	51,56	51,81	55,26	54,96	25,01
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Singapur	6401,9	6631,4	6632,2	6977,7	6897,0	6777,6	6786,7	7275,6	7224,8	
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Singapur i Polska

2022	Polska	Singapur
Kontrola korupcji	68,4	98,6
Skuteczność rządzenia	61,8	100,0
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	97,2
Jakość władzy wykonawczej	74,5	100,0
Rządy prawa	64,2	99,1
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,2	44,4

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

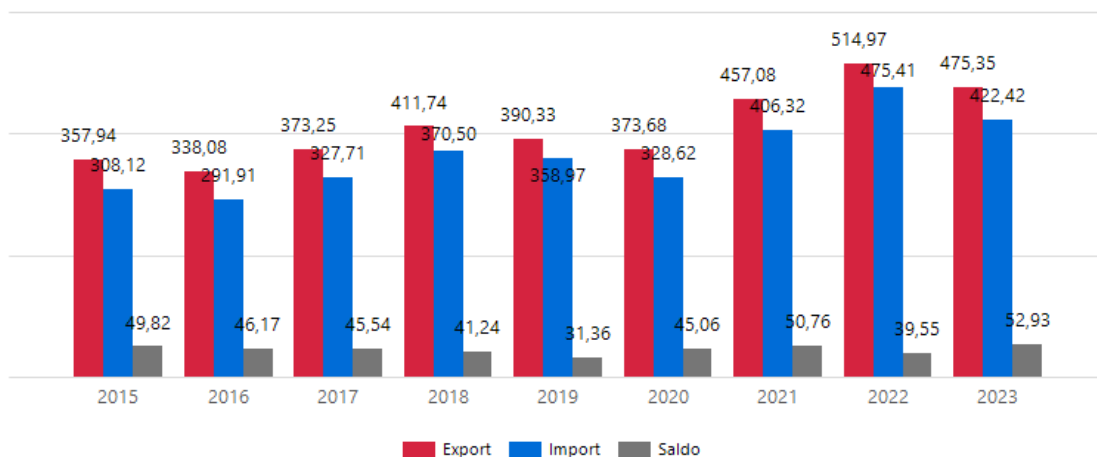
4 Singapur – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

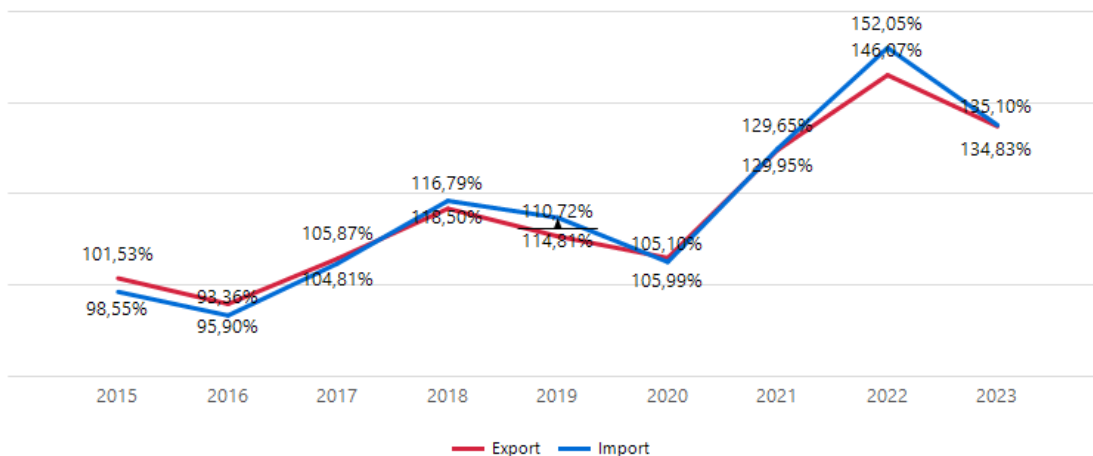
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	357,94	338,08	373,25	411,74	390,33	373,68	457,08	514,97	475,35
Import	308,12	291,91	327,71	370,50	358,97	328,62	406,32	475,41	422,42
Saldo	49,82	46,17	45,54	41,24	31,36	45,06	50,76	39,55	52,93

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	101,53%	95,90%	105,87%	116,79%	110,72%	105,99%	129,65%	146,07%	134,83%
Import	98,55%	93,36%	104,81%	118,50%	114,81%	105,10%	129,95%	152,05%	135,10%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	107,34	110,73	113,81	124,92	125,66	133,82	135,96	119,44	114,16	108,70	113,80	117,95
Import	93,31	98,88	101,17	112,69	113,15	125,90	125,46	110,73	97,77	96,34	101,02	101,50
Saldo	14,02	11,86	12,65	12,24	12,51	7,91	10,50	8,71	16,39	12,36	12,78	16,45

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Export	11,14	33,54	19,26	25,86	17,07	20,84	19,46	-4,39	-9,15	-18,77	-16,30	-1,24
Import	6,73	36,26	22,90	29,88	21,26	27,33	24,01	-1,74	-13,59	-23,48	-19,48	-8,33

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	34,02	161,6976	-10,64	6,03
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,60	74,1333	-1,42	4,57
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	12,38	58,8624	-10,34	4,22
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	6,80	32,3151	-9,04	8,47
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,94	23,4962	1,41	2,34
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	3,95	18,7865	-17,16	1,13
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	3,06	14,5689	4,97	2,51
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,65	12,6142	-19,19	-2,89
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,32	11,0391	12,18	6,37
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	2,01	9,5310	-6,69	-0,29

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	10,21	48,5541	-3,59	18,03
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	7,46	35,4692	-23,45	0,16
999999		6,80	32,3151	-9,04	8,47
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	6,35	30,1681	-13,63	0,59
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje	5,63	26,7696	-6,20	10,04

	w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)				
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	3,19	15,1638	-17,26	-1,79
848620	*Maszyny i aparatura do produkcji elementów półprzewodnikowych lub elektronicznych układów scalonych	3,15	14,9628	10,61	29,43
710813	Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie półproduktu, niemonetarne	2,42	11,4839	-13,50	0,06
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,75	8,3190	32,99	18,14
841191	*Części silników turbodrzutowych lub turbośmigłowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,58	7,5189	22,50	7,80

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	6,80	32,3151	-9,04	8,47
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,32	11,0391	12,18	6,37
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	34,02	161,6976	-10,64	6,03
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,60	74,1333	-1,42	4,57
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	12,38	58,8624	-10,34	4,22
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	3,06	14,5689	4,97	2,51
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,94	23,4962	1,41	2,34
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	1,20	5,7223	-19,17	1,15
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	3,95	18,7865	-17,16	1,13
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,42	6,7491	-12,50	0,84

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	31,09	131,34	17,82	-3,23
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	20,67	87,33	20,51	-3,66
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,22	64,27	1,85	-0,37
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	4,93	20,84	27,30	-4,71
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,14	13,26	18,50	-3,34
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,62	11,07	-3,99	0,82
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	2,42	10,21	-28,98	7,08
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1,65	6,95	22,37	-3,96
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,16	4,88	-1,97	0,40
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,08	4,56	22,56	-3,99

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	8,31	35,11	-12,49	22,67
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	8,29	35,04	-24,87	0,94
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	7,57	31,98	-17,88	0,01
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	6,50	27,44	-19,32	2,53
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	5,01	21,15	-10,19	8,72
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	2,61	11,01	-14,52	0,70
841191	*Części silników turboodrzutowych lub turbośmigłowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,57	10,85	19,13	-0,42
710813	Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie półproduktu, niemonetarne	2,54	10,75	-32,24	4,74
841112	Silniki turboodrzutowe, o ciągu > 25 kN	1,88	7,95	31,03	11,39
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,59	6,70	8,89	14,75

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	2,62	11,0737	4,16	8,96
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,03	4,3520	-15,99	6,41
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	31,09	131,3353	-15,12	6,01
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,04	4,3939	6,44	4,61

27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	20,67	87,3259	-17,02	3,02
71	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	4,93	20,8427	-21,45	2,01
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,22	64,2727	-1,82	1,97
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,14	13,2563	-15,61	1,27
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,08	4,5551	-18,40	0,93
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,16	4,8835	2,01	0,37

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	8,31	35,1062	-12,49	22,67
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,59	6,7010	8,89	14,75
841112	Silniki turבודrutowe, o ciągu > 25 kN	1,88	7,9489	31,03	11,39
711319	*Artykuły biżuteryjne i ich części, z metalu szlachetnego innego niż srebro, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (z wył. wyrobów starszych niż 100 lat)	1,16	4,8872	8,25	10,36
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	5,01	21,1490	-10,19	8,72
710813	Złoto, włącznie ze złotem platynowanym, w stanie półproduktu, niemonetarne	2,54	10,7497	-32,24	4,74

270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	6,50	27,4424	-19,32	2,53
854239	Elektroniczne układy scalone (z wył. takich jak procesory, sterowniki, pamięci i wzmacniacze)	8,29	35,0365	-24,87	0,94
854232	Elektroniczne układy scalone jako pamięci	2,61	11,0084	-14,52	0,70
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	7,57	31,9779	-17,88	0,01

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	13,80	65,5851	2,53	4,91
Hongkong	10,61	50,4134	-12,75	2,58
Stany Zjednoczone	9,45	44,9229	-0,85	5,48
Malezja	9,35	44,4540	-13,82	1,56
Indonezja	7,44	35,3682	-5,00	5,27
Korea Południowa	4,34	20,6489	-0,91	6,31
Japonia	4,07	19,3456	-6,95	1,87
Tajlandia	4,02	19,0971	9,17	4,46
Wietnam	3,50	16,6541	-3,25	5,14
Australia	3,18	15,1279	-8,81	6,02

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Liberia	1,14	5,4162	-2,55	15,23
Niemcy	1,69	8,0237	-0,95	6,54
Korea Południowa	4,34	20,6489	-0,91	6,31
Australia	3,18	15,1279	-8,81	6,02
Zjednoczone Emiraty Arabskie	1,14	5,3966	-9,14	5,87
Stany Zjednoczone	9,45	44,9229	-0,85	5,48

Panama	1,14	5,4336	-12,50	5,36
Indonezja	7,44	35,3682	-5,00	5,27
Wietnam	3,50	16,6541	-3,25	5,14
Chiny	13,80	65,5851	2,53	4,91

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	13,92	58,7879	-6,66	3,70
Stany Zjednoczone	12,32	52,0625	0,94	3,45
Malezja	11,27	47,6073	-19,86	2,69
Korea Południowa	6,07	25,6597	-16,21	13,37
Japonia	5,02	21,1943	-20,67	1,81
Indonezja	3,78	15,9822	-11,97	0,48
Francja	3,26	13,7913	7,40	2,54
Zjednoczone Emiraty Arabskie	2,90	12,2348	-22,07	1,21
Tajlandia	2,84	12,0170	-7,99	9,43
Niemcy	2,38	10,0589	0,99	0,30

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Brazylia	1,38	5,8149	-23,05	31,63
Korea Południowa	6,07	25,6597	-16,21	13,37
Tajlandia	2,84	12,0170	-7,99	9,43
Włochy	1,33	5,6304	10,91	6,31
Wietnam	1,16	4,8843	-11,10	6,02
Szwajcaria	1,98	8,3484	-25,70	4,54
Chiny	13,92	58,7879	-6,66	3,70
Stany Zjednoczone	12,32	52,0625	0,94	3,45
Malezja	11,27	47,6073	-19,86	2,69
Francja	3,26	13,7913	7,40	2,54

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Singapur

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	24100,79	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	20933,54
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	11859,96	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10192,94
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	4858,62	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	7502,12
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4080,47	CHEMIKALIA ORGANICZNE	6281,75
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3893,60	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1349,00
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3583,27	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1186,38
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	2570,94	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	883,93
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2319,95	ŻELIWO I STAL	634,06
CHEMIKALIA ORGANICZNE	1310,29	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEKS NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI	603,70

		PREFABRYKOWANE	
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1251,11	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	579,37

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	13168,50	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	18238,85
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9378,96	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	8762,03
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	5622,87	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	7742,69
CHEMIKALIA ORGANICZNE	3640,70	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	3906,14
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2807,54	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3753,20
RÓŻNE PRZETWORZY SPOŻYWCZE	2795,83	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1376,07
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1296,50	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1140,83
STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	1191,46	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	931,84
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	807,28	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	714,46
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	701,67	CHEMIKALIA ORGANICZNE	608,17

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Malezja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	15210,68	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	17361,25
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	11571,59	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	10537,13
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5559,16	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5789,62
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2133,99	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1895,78
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1214,47	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1254,62
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1181,72	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	982,34
CHEMIKALIA ORGANICZNE	722,81	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	968,75
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	498,58	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	750,14
ZEGARY I ZEGARKI ORAZ ICH CZĘŚCI	477,74	ARTYKUŁY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW	713,06
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	461,27	ŻELIWO I STAL	542,21

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Hongkong

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE	34692,22	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE,	1070,74

ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW		KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	4092,01	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	335,64
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	3775,08	DZIEŁA SZTUKI, PRZEDMIOTY KOLEKCYJONERSKIE I ANTYKI	158,92
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	2539,41	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	146,72
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	935,16	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	78,04
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	910,08	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	44,82
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	455,69	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	39,31
ZEGARY I ZEGARKI ORAZ ICH CZĘŚCI	452,39	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	33,67
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	392,02	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	31,60
DZIEŁA SZTUKI, PRZEDMIOTY KOLEKCYJONERSKIE I ANTYKI	334,73	ZEGARY I ZEGARKI ORAZ ICH CZĘŚCI	28,15

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Indonezja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE;	10109,03	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU,	4929,54

WOSKI MINERALNE		REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8351,77	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3876,68
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	5370,50	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1517,46
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1389,84	PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1305,52
CHEMIKALIA ORGANICZNE	1066,80	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	569,23
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	1016,74	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	290,35
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	798,50	CYNA I ARTYKUŁY Z CYNY	262,31
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	774,78	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	255,94
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	773,93	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	247,04
ŻELIWO I STAL	620,25	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	190,49

Źródło: UN Comtrade.

5 Singapur – handel usługami ze światem

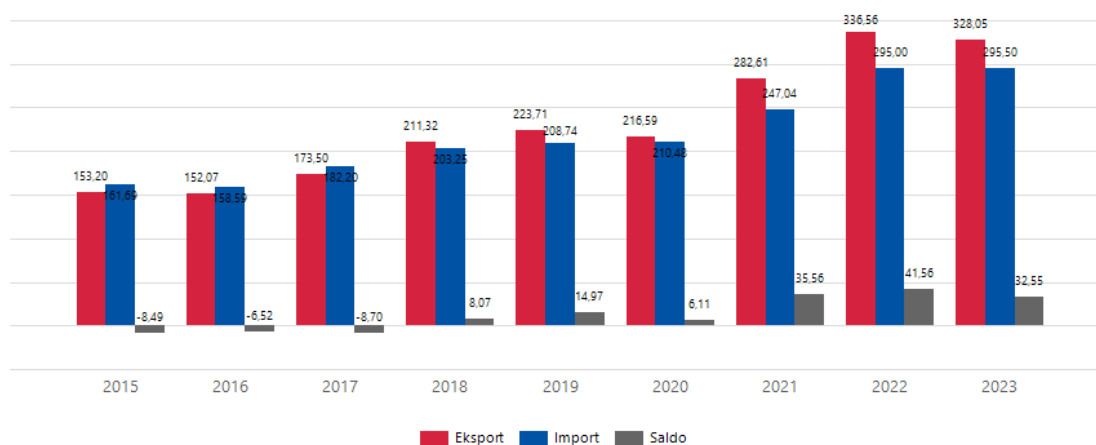
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

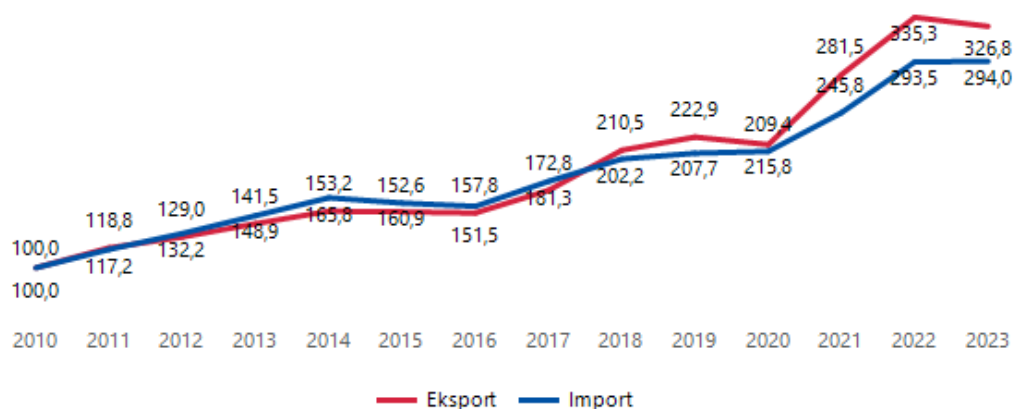
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	153,20	152,07	173,50	211,32	223,71	216,59	282,61	336,56	328,05
Import	161,69	158,59	182,20	203,25	208,74	210,48	247,04	295,00	295,50
Saldo	-8,49	-6,52	-8,70	8,07	14,97	6,11	35,56	41,56	32,55

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	117,23	132,23	148,94	165,81	160,86	157,78	181,26	202,20	207,66	209,39	245,77	293,48	293,98
Export	100,00	118,81	128,96	141,49	153,19	152,62	151,49	172,84	210,51	222,85	215,76	281,53	335,28	326,80

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	70,08	73,68	82,39	83,26	84,04	86,83	82,40	79,21	80,60	85,82
Import	61,43	64,15	72,10	73,44	74,71	74,69	74,19	73,19	72,48	75,64
Saldo	8,65	9,53	10,28	9,81	9,32	12,14	8,22	6,02	8,12	10,18

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	32,58	30,48	20,19	18,52	19,92	17,85	0,01	-4,86	-4,09	-1,16
Dynamika importu	21,07	15,75	19,93	19,78	21,62	16,43	2,90	-0,34	-2,98	1,27

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	32,09	105 263,11	-21,84	9,43
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	29,20	95 791,70	5,35	9,07
SG	Usługi finansowe	13,30	43 645,03	7,53	5,20
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,82	25 665,44	3,56	11,57
SD	Podróże zagraniczne	6,42	21 067,10	84,86	0,70
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,21	13 826,75	4,61	8,93
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,75	9 018,84	8,67	6,89
SB	Naprawy	2,52	8 272,92	9,39	2,22
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,03	3 368,05	7,44	31,92
SE	Usługi budowlane	0,41	1 357,05	16,83	1,22

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	34,14	100 870,09	5,87	9,72
SC	Usługi transportowe	30,95	91 449,92	-17,05	7,25
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,06	26 763,32	5,28	9,98
SD	Podróże zagraniczne	8,53	25 216,59	68,39	-1,55
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,15	18 183,50	2,73	3,36
SG	Usługi finansowe	4,59	13 576,74	10,48	12,56
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,76	8 170,15	8,83	8,36
SA	Upszacanie	2,70	7 990,14	-5,82	5,17
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,48	1 422,14	7,38	12,82

SB	Naprawy	0,32	959,66	0,86	1,78
----	---------	------	--------	------	------

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,03	3 368,05	7,44	31,92
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,82	25 665,44	3,56	11,57
SC	Usługi transportowe	32,09	105 263,11	-21,84	9,43
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	29,20	95 791,70	5,35	9,07
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,21	13 826,75	4,61	8,93
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,75	9 018,84	8,67	6,89
SG	Usługi finansowe	13,30	43 645,04	7,53	5,20
SB	Naprawy	2,52	8 272,92	9,39	2,22
SD	Podróże zagraniczne	6,42	21 067,10	84,86	0,70

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	4,59	13 576,74	10,48	12,56
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,06	26 763,33	5,28	9,98
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	34,14	100 870,09	5,87	9,72
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,76	8 170,15	8,83	8,36
SC	Usługi transportowe	30,95	91 449,92	-17,05	7,25
SA	Upszaczenie	2,70	7 990,14	-5,82	5,17
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,15	18 183,50	2,73	3,36

SD	Podróże zagraniczne	8,53	25 216,59	68,39	-1,55
----	---------------------	------	-----------	-------	-------

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Singapur – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	22,30	471,62	5,70	16,78
Kajmany	11,17	236,25	8,62	8,69
Wyspy Dziewicze W.B.	6,70	141,69	7,12	8,39
Japonia	6,04	127,65	10,19	8,30
Wielka Brytania	4,99	105,55	16,39	8,87
Bermudy	4,47	94,63	0,82	6,81
Hongkong	3,81	80,58	15,87	13,87
Szwajcaria	3,66	77,32	17,45	11,33
Chiny	3,57	75,55	22,04	9,78
Luksemburg	3,15	66,52	12,60	-3,60

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Irlandia	2,08	43,98	17,54	37,35
Kanada	3,10	65,53	-4,81	30,38
Liechtenstein	1,11	23,53	-16,45	28,51
Francja	1,46	30,94	34,25	17,79
Stany Zjednoczone	22,30	471,62	5,70	16,78
Korea Południowa	1,58	33,41	17,79	16,38
Tajwan	1,49	31,56	16,46	16,13
Hongkong	3,81	80,58	15,87	13,87
Szwajcaria	3,66	77,32	17,45	11,33
Chiny	3,57	75,55	22,04	9,78

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Singapur

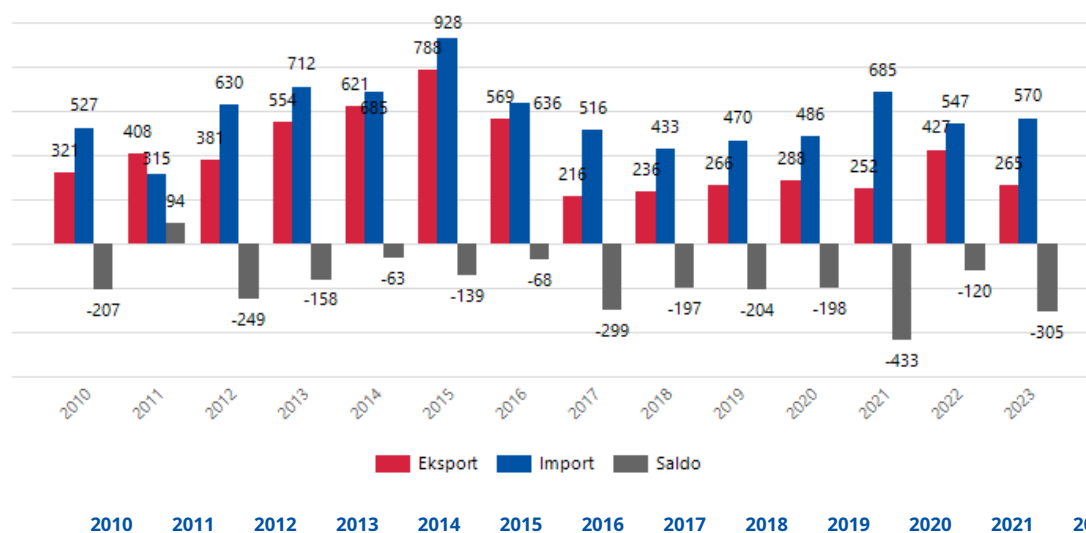
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

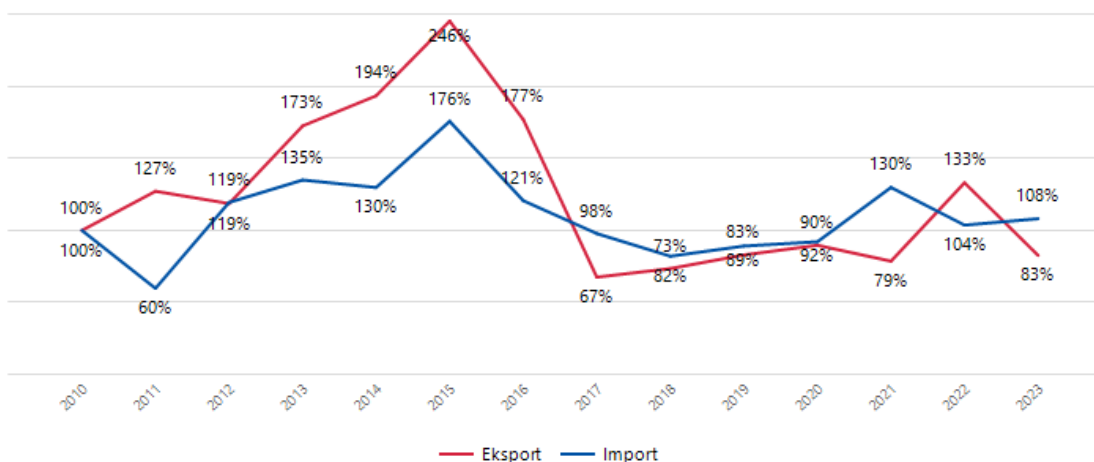
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	321	408	381	554	621	788	569	216	236	266	288	252	427	265
Import	527	315	630	712	685	928	636	516	433	470	486	685	547	570
Saldo	-207	94	-249	-158	-63	-139	-68	-299	-197	-204	-198	-433	-120	-305

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	127,20 %	118,66 %	172,65 %	193,62 %	245,61 %	177,13 %	67,45%	73,41%	82,90%	89,63%	78,57%	133,09 %	82,59%
Import	100,00 %	59,65%	119,43 %	135,03 %	129,83 %	175,87 %	120,67 %	97,78%	82,01%	89,09%	92,09%	129,87 %	103,65 %	108,14 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	15,35	15,90	41,71	47,94	21,77	18,30	23,71	19,32	21,47	23,72	49,04	23,51	32,21
Import	41,65	38,99	45,47	38,80	42,33	134,29	93,30	74,82	58,51	94,91	49,91	56,63	53,22
Saldo	-26,31	-23,09	-3,76	9,14	-20,56	-115,99	-69,59	-55,50	-37,04	-71,19	-0,86	-33,12	-21,01

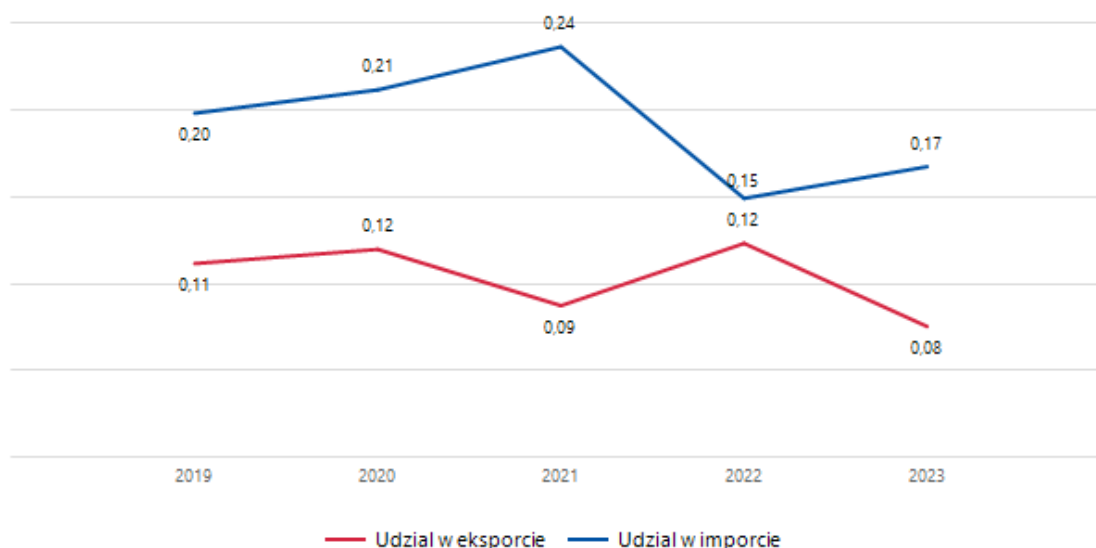
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	-54,40%	-58,20%	47,32%	59,95%	12,97%	4,30%	18,23%	-36,91%	-25,10%	8,69%	145,97%	33,40%	109,87%
Import	-17,61%	-17,27%	0,47%	-12,07%	-10,33%	151,32%	36,89%	45,98%	16,20%	163,02%	15,97%	11,37%	27,76%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	28,78	76,28	4,80
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	19,86	52,65	0,69
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI	10,98	29,11	9,86

I AKCESORIA				
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT	5,06	13,40	37,49
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,94	10,45	14,44
89	STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE	3,63	9,62	-16,82
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	3,13	8,31	15,56
82	NARZEDZIA, PRZYBORY, NOZE, LYZKI, WIDELCE I POZOSTALE SZTUCZE Z METALI NIESZLACHETNYCH; ICH CZESCI Z METALI NIESZLACHETNYCH	2,09	5,55	-5,22
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓZNE	1,72	4,55	17,11
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,61	4,27	26,70

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT	13,40	37,49
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	4,27	26,70
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓZNE	4,55	17,11
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	8,31	15,56
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	10,45	14,44
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	29,11	9,86
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	76,28	4,80
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	2,82	1,04

85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	52,65	0,69
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	3,05	-3,94

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
230110	*Maki, maczki i granulki, z mięsa lub podrobów, nienadające się do spożycia przez ludzi; skwarki	4,79	12,70	36,38
902000	Pozostałe aparaty do oddychania oraz maski gazowe, z wylaczeniem masek ochronnych nieposiadających ani części mechanicznych ani wymiennych filtrów	4,27	11,31	44,23
841181	*Turbiny gazowe o mocy <= 5000 kW (z wyl. silników turboodrzutowych i turbosmigłowych)	3,30	8,74	-10,39
854919	Odpady i złom ogniw galwanicznych, baterii galwanicznych i akumulatorów elektrycznych, zużyte ogniwa galwaniczne, zużyte baterie galwaniczne i zużyte akumulatory elektryczne, segregowane, ale nie według typu chemicznego, niezawierające ołowiu, kadmu ani rtęci	2,91	7,73	
841112	Silniki turboodrzutowe, o ciągu > 25 kN	2,85	7,55	-15,54
850720	Akumulatory kwasowo-olowiowe (z wyl. zużytych i stosowanych do uruchamiania silników tłokowych)	2,73	7,25	1,15
841480	Pompy powietrzne, sprężarki i wentylatory powietrza lub innych gazów, okapy wentylacyjne lub recyrkulacyjne z wbudowanym wentylatorem, nawet z filtrami, w których największy poziomy bok > 120 cm (z wyl. pompy próżniowych, pomp powietrznych reczynnych lub noznych, sprężarek, w rodzaju stosowanych w urządzeniach chłodniczych i sprężarek powietrza zainstalowanych na podwoziu kołowym i przeznaczonych do holowania przez inny pojazd)	2,69	7,12	59,71
890190	Jednostki pływające do przewozu towarów oraz jednostki pływające do przewozu zarówno osób, jak i towarów (z wyl. chłodniowców, tankowców, promów i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osób)	2,62	6,94	-22,03
848340	Mechanizmy i przekładnie zębate do maszyn (inne niż kola zębate, kola lancuchowe oraz pozostałe elementy układów przenoszenia napędu, przedstawiane oddzielnie); mechanizmy srubowo-kulkowe lub srubowo- waleczkowe; skrzynie przekładniowe i pozostałe układy zmieniające prędkość, włączając przemienniki momentu obrotowego	2,44	6,46	44,74
850423	*Transformatory z ciekłym dielektrykiem, o mocy wyjściowej > 10 000 kVA	2,41	6,40	-19,04

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
842630	*Zurawie bramowe lub platformowe	6,13	141,48
841480	Pompy powietrzne, sprężarki i wentylatory powietrza lub innych gazów, okapy wentylacyjne lub recykulacyjne z wbudowanym wentylatorem, nawet z filtrami, w których największy poziomy bok > 120 cm (z wyl. pompy próżniowych, pomp powietrznych ręcznych lub nożnych, sprężarek, w rodzaju stosowanych w urządzeniach chłodniczych i sprężarek powietrza zainstalowanych na podwoziu kołowym i przeznaczonych do holowania przez inny pojazd)	7,12	59,71
841590	*Czesci klimatyzatorów, zawierających wentylator napędzany silnikiem oraz elementy służące do zmiany temperatury i wilgotności, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,13	57,39
848340	Mechanizmy i przekładnie zebate do maszyn (inne niż koła zebate, koła lancuchowe oraz pozostałe elementy układów przenoszenia napędu, przedstawiane oddzielnie); mechanizmy śrubowo-kulkowe lub śrubowo-waleczkowe; skrzynie przekładniowe i pozostałe układy zmieniające prędkość, włączając przemienniki momentu obrotowego	6,46	44,74
902000	Pozostałe aparaty do oddychania oraz maski gazowe, z wyłączeniem masek ochronnych nieposiadających ani części mechanicznych ani wymiennych filtrów	11,31	44,23
230110	*Maki, maczki i granulki, z mięsa lub podrobów, nienadające się do spożycia przez ludzi; skwarki	12,70	36,38
940290	*Stoły operacyjne, stoły do badań i pozostałe meble lekarskie, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne (z wyl. foteli dentystycznych lub podobnych, specjalnych stołów do przeswietlenia rentgenem i noszy, włączając nosze na kółkach)	5,55	35,31
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	3,92	31,42
848180	Armatura do rur, płaszczy kotłów, zbiorników, kadzi lub podobnych (z wyl. zaworów redukcyjnych, zaworów do olejowo-hydraulicznych lub pneumatycznych układów przenoszenia napędu, zaworów zwrotnych "jednokierunkowych" i zaworów bezpieczeństwa lub zaworów nadmiarowych)	3,12	20,26
845121	*Suszarki o pojemności jednorazowej <=10 kg suchej bielizny (z wyl. suszarek wirówkowych)	3,23	19,85

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZyny I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	32,51	185,45	4,23
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	28,65	163,41	6,69
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	18,66	106,46	0,25
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	6,71	38,28	32,09
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,89	27,87	21,69
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,05	23,08	17,02
32	EKSTRAKTY GARBNIKÓW LUB ŚRODKÓW BARWIACYCH; GARBNIKI I ICH POCHODNE; BARWNIKI, PIGMENTY I POZOSTAŁE SUBSTANCJE BARWIĄCE; FARBY I LAKIERY; KIT I POZOSTAŁE MASY USZCZELNIAJĄCE; ATRAMENTY	1,19	6,76	1,25
89	STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJĄCE	1,14	6,50	-32,04
34	MYDŁO, ORGANICZNE ŚRODKI POWIERZCHNIOWO CZYNNE, PREPARATY PIORĄCE, PREPARATY SMAROWE, WOSKI SYNTETYCZNE, WOSKI PREPAROWANE, PREPARATY DO CZYSZCZENIA LUB SZOROWANIA, ŚWIECE I ARTYKULY PODOBNE, PASTY MODELARSKIE, „WOSKI DENTYSTYCZNE” ORAZ PREPARATY DENTYSTYCZNE PRODUKOWANE NA BAZIE GIPSU	0,25	1,44	33,11
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	0,24	1,37	-23,16

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	38,28	32,09
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	27,87	21,69
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	23,08	17,02
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	163,41	6,69

85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	185,45	4,23
32	EKSTRAKTY GARBNIKÓW LUB SRODKÓW BARWIACYCH; GARBNIKI I ICH POCHODNE; BARWNIKI, PIGMENTY I POZOSTALE SUBSTANCJE BARWIACE; FARBY I LAKIERY; KIT I POZOSTALE MASY USZCZELNIAJACE; ATRAMENTY	6,76	1,25
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	106,46	0,25
89	STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE	6,50	-32,04

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
902140	*Aparaty sluchowe (z wyl. czesci i akcesoriów)	19,01	108,45	13,53
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	8,86	50,56	2,76
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	6,61	37,72	3,74
293499	Kwasy nukleinowe i ich sole, nawet niezdefiniowane chemicznie; pozostałe związki heterocykliczne (z wyl. tylko z heteroatomem tlenu lub tylko azotu, związków zawierających w strukturze tiazolowy, benzotiazolowy lub fenotiazynowy układ pierścieniowy nieskondensowany dalej, aminoreksu (INN), brotizolamu (INN), klotiazepamu (INN), kloksazolamu (INN), deksstromoramidu (INN), haloksazolamu (INN), ketazolamu (INN), mezokarbu (INN), oksazolamu (INN), pemoliny (INN), fendymetrazyny (INN), fenmetrazyny (INN), sufentanilu (INN) i ich soli i organicznych i nieorganicznych związków rtęci, nawet chemicznie zdefiniowane, i produkty z 3002 10)	6,32	36,04	39,04
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	4,01	22,87	20,03
850490	Czesci transformatorów elektrycznych i wzbudników, gdzie indziej niesklasyfikowane	3,60	20,55	765,97
841112	Silniki turboodrzutowe, o ciągu > 25 kN	3,55	20,26	
902190	Artykuły i urządzenia, zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa (z wyl. protez, kompletnych aparatów sluchowych i kompletnych stymulatorów serca)	2,57	14,63	7,99

841191	*Czesci silników turboodrzutowych lub turbosmiglowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,31	13,19	28,75
847170	Urządzenia pamieci, do maszyn do automatycznego przetwarzania danych	2,18	12,43	-6,16

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
850490	Czesci transformatorów elektrycznych i wzbudników, gdzie indziej niesklasyfikowane	20,55	765,97
392690	Artykuły z tworzyw sztucznych oraz artykuły z pozostałych materiałów objętych pozycjami od 3901 do 3914, gdzie indziej niesklasyfikowane	9,21	40,48
293499	Kwasy nukleinowe i ich sole, nawet niezdefiniowane chemicznie; pozostałe związki heterocykliczne (z wyl. tylko z heteroatomem tlenu lub tylko azotu, związków zawierających w strukturze tiazolowy, benzotiazolowy lub fenotiazynowy układ pierścieniowy nieskondensowany dalej, aminoreksu (INN), brotizolamu (INN), klotiazepamu (INN), kloksazolamu (INN), dekstromoramidu (INN), haloksazolamu (INN), ketazolamu (INN), mezokarbu (INN), oksazolamu (INN), pemoliny (INN), fendymetrazyny (INN), fenmetrazyny (INN), sufentanilu (INN) i ich soli i organicznych i nieorganicznych związków rtęci, nawet chemicznie zdefiniowane, i produkty z 3002 10)	36,04	39,04
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wyl. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	12,37	35,36
852351	Półprzewodnikowe urządzenia pamieci trwałej do rejestracji danych ze źródła zewnętrznego [karta pamieci fleszowej lub elektroniczne karty błyskowe pamieci] (z wyl. produktów objętych działem 37)	11,79	33,95
841191	*Czesci silników turboodrzutowych lub turbosmiglowych, gdzie indziej niesklasyfikowane	13,19	28,75
390230	*Kopolimery propylenu, w formach podstawowych	6,21	26,59
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	22,87	20,03
853710	Tablice, szafy i podobne zestawy aparatów, do elektrycznego sterowania lub rozdziału energii elektrycznej, do napięć ≤1000 V	8,77	15,83
902140	*Aparaty słuchowe (z wyl. części i akcesoriów)	108,45	13,53

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

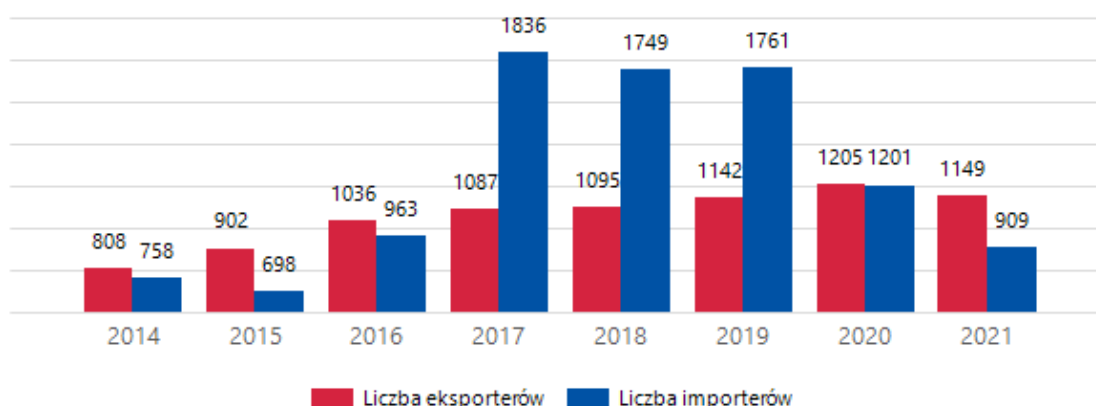
Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Singapur

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	433	228	235	253	1 149	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	11 194,65	9 861,56	20 053,55	135 688,16	176 797,93	0,00
Ilość importerów	410	163	148	188	909	0
Wartość importu [tys. EUR]	4 366,14	8 315,06	23 450,62	366 522,61	402 654,43	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Singapur

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Singapur

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Singapur

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Singapur

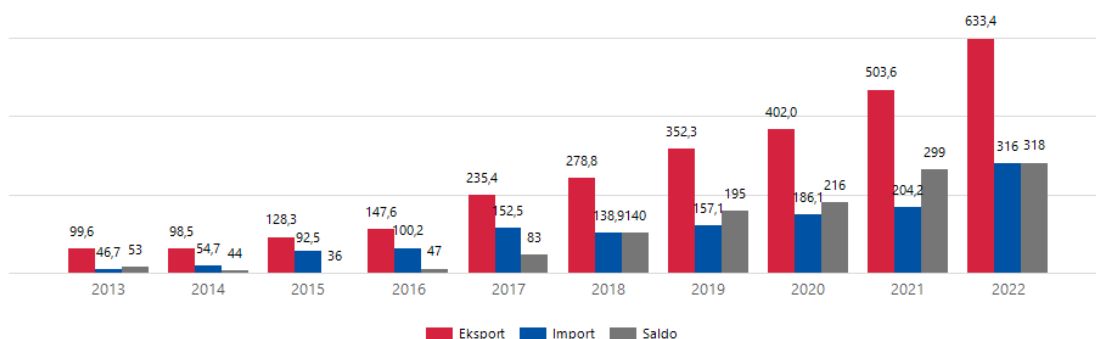
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

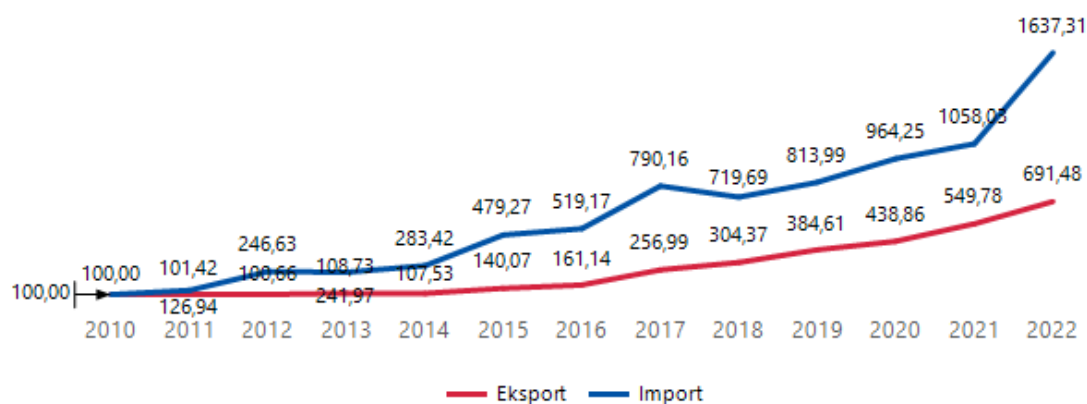
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	99,60	98,50	128,30	147,60	235,40	278,80	352,30	402,00	503,60	633,40
Import	46,70	54,70	92,50	100,20	152,50	138,90	157,10	186,10	204,20	316,00
Saldo	52,90	43,70	36,10	47,40	82,70	139,90	195,20	215,80	299,40	317,50

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	101,42	100,66	108,73	107,53	140,07	161,14	256,99	304,37	384,61	438,86	549,78	691,48
Import	100,00	126,94	246,63	241,97	283,42	479,27	519,17	790,16	719,69	813,99	964,25	1058,03	1637,31

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

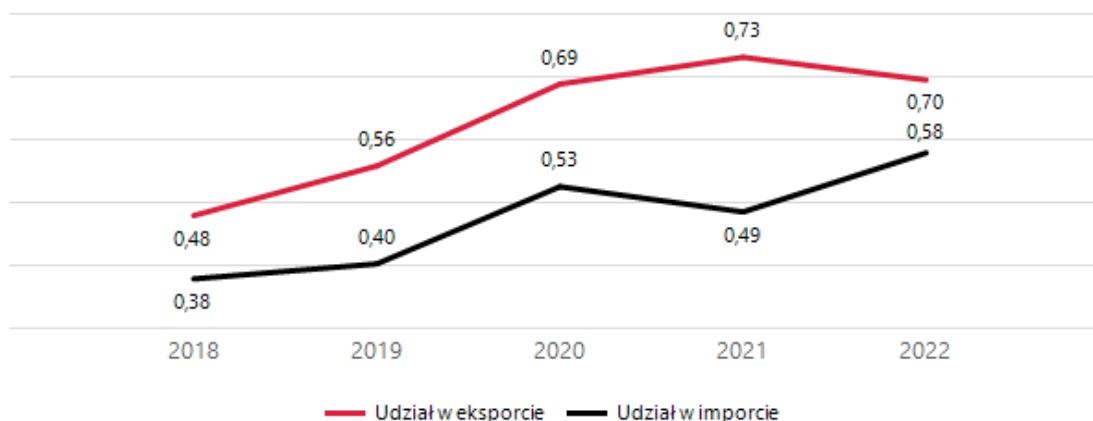
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2022 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	48,43	306,70	17,12
SC	Usługi transportowe	22,11	140,00	26,28
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	14,95	94,70	22,52
SA	Uzłachetnianie	8,80	55,70	5,46
SB	Naprawy	3,98	25,20	18,03
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,07	6,80	49,85
SD	Podróże zagraniczne	0,33	2,10	-12,94
SG	Usługi finansowe	0,24	1,50	10,76
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,09	0,60	-17,81

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2022 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,07	6,80	161,54	49,85
SC	Usługi transportowe	22,10	140,00	62,60	26,28
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	14,95	94,70	25,60	22,52
SB	Naprawy	3,98	25,20	26,63	18,03
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	48,42	306,70	14,40	17,12
SA	Uszlachetnianie	8,79	55,70	10,96	5,46

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2022 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	75,92	239,90	81,33	27,54
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	13,99	44,20	-6,16	4,54
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	6,61	20,90	20,81	-5,48
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,01	3,20	77,78	74,11

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

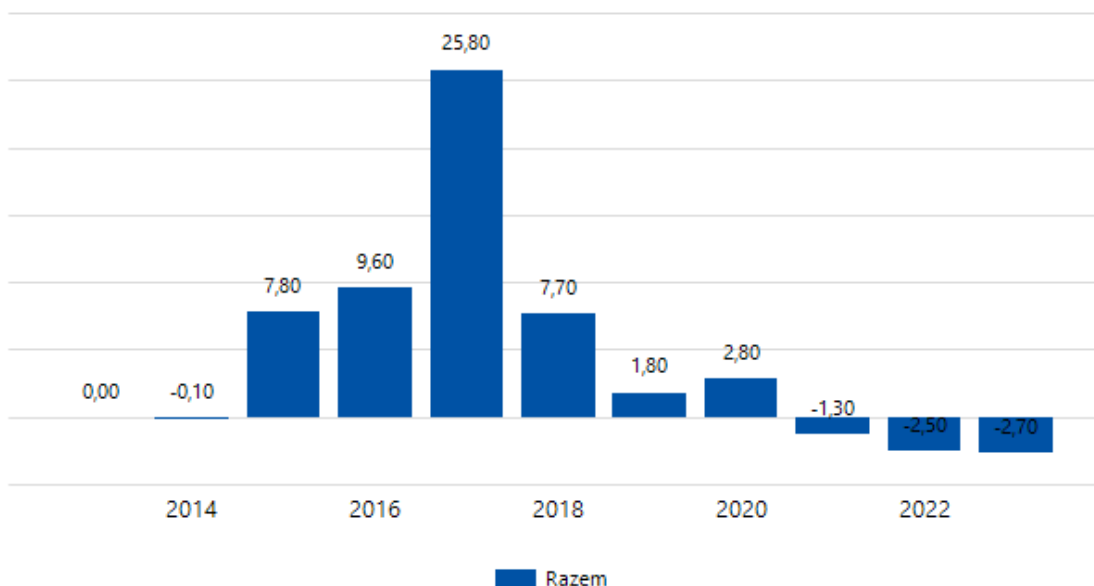
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	4,60
Reinwestowane zyski	0,00	-0,40	-0,10	-0,20	0,00	0,00	2,00	2,60	-4,10	-2,50	-7,30

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,30	7,90	9,70	25,80	7,70	-0,20	0,20	-0,20	0,00	0,00
Razem	0,00	-0,10	7,80	9,60	25,80	7,70	1,80	2,80	-1,30	-2,50	-2,70

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



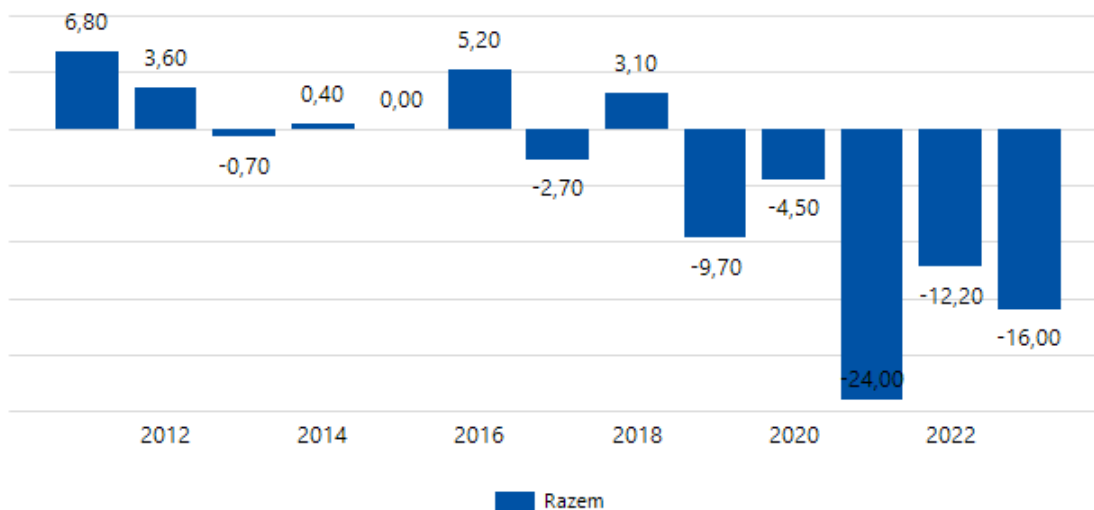
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	3	3	3	3	2	2	2	4	6	7	7
Przychody	32	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7	0,6	0,1	0,0	0,0	0,6	0,1	0,2	6,6
Reinwestowane zyski	3,7	1,5	-1,1	1,0	0,3	5,7	-1,8	2,3	-10,6	-8,5	-27,8	-17,1	-24,7
Dochody od wierzytelności (odsetki)	2,9	2,1	0,4	-0,6	-1,0	-1,1	-1,0	0,8	0,9	3,4	3,7	4,7	2,1
Razem	6,8	3,6	-0,7	0,4	0,0	5,2	-2,7	3,1	-9,7	-4,5	-24,0	-12,2	-16,0

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Singapur – Świat i Singapur – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

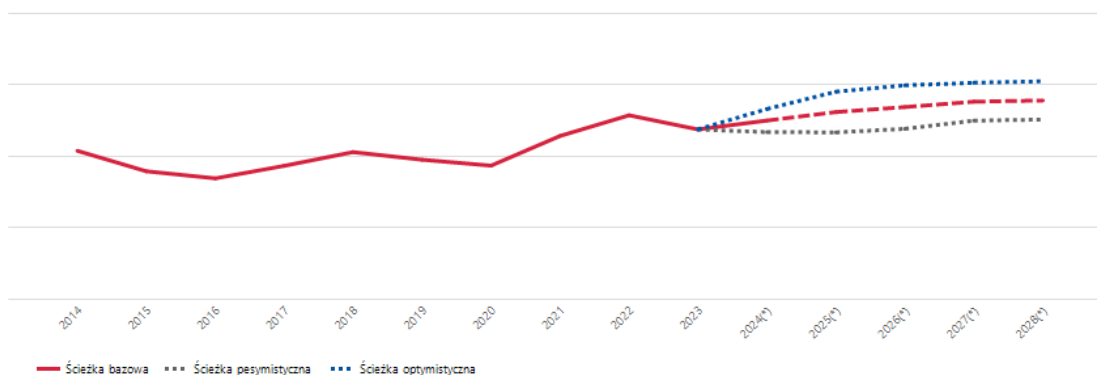
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Singapur

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mIn USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										475 34 8,54	532 66 1,61	581 04 5,76	599 04 0,97	606 09 3,94	610 18 3,03
Ścieżka bazowa	415 41 8,25	357 94 1,23	338 08 1,97	373 25 4,55	411 74 3,29	390 33 1,76	373 68 3,73	457 08 1,28	514 96 6,13	475 34 8,54	500 22 6,92	523 96 3,20	538 02 9,82	553 02 3,82	556 53 0,44
Ścieżka pesymistyczna										475 34 8,54	467 79 2,23	466 88 0,65	477 01 8,66	499 95 3,70	502 87 7,85

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

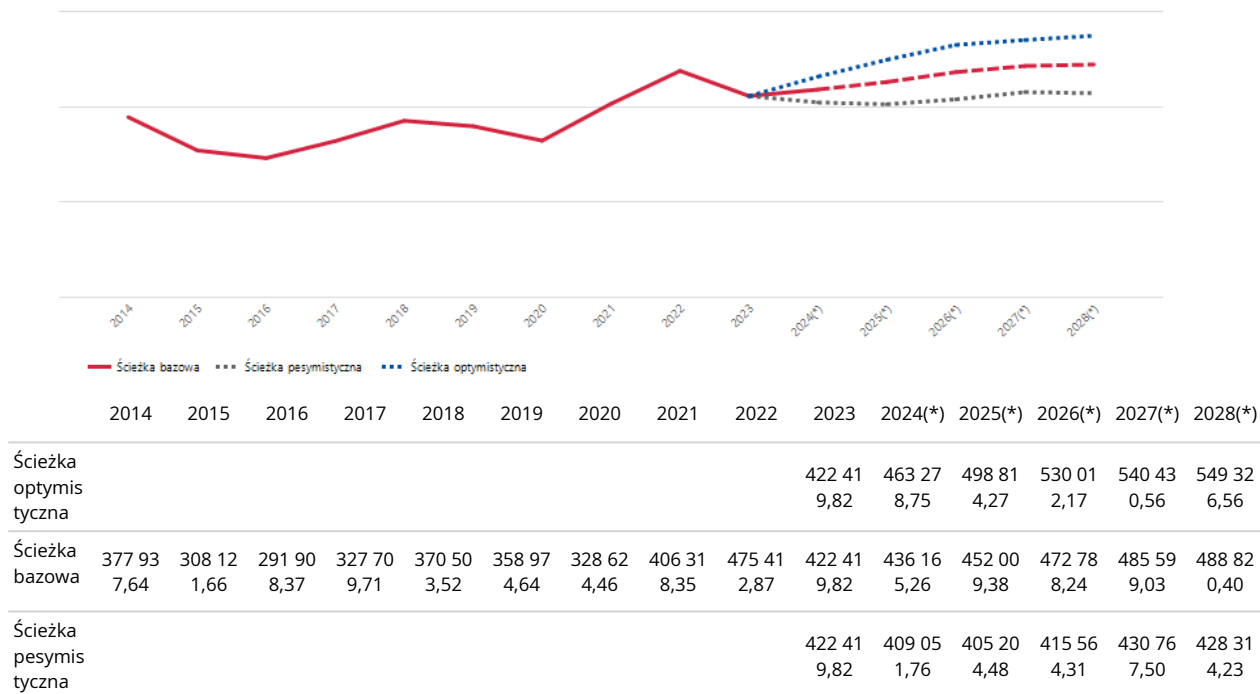
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	558,84	26 276,05	4 601,89
2	Pozostałe metale i wyroby z nich	1 546,70	15 659,37	912,44
3	Miedź i wyroby z miedzi	931,68	6 535,45	601,47
4	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	17 727,29	28 797,70	62,45
5	Szkło i ceramika	880,29	1 396,66	58,66
6	Pozostała żywność	6 577,65	10 187,26	54,88
7	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	174 156,67	250 797,65	44,01
8	Przetwory z mięsa, kielbasy	14,82	20,76	40,09
9	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	8 983,31	12 426,96	38,33
10	Nabiał	224,96	310,06	37,83

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	174 156,67	250 797,65	76 640,98
2	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	558,84	26 276,05	25 717,22
3	Pozostałe metale i wyroby z nich	1 546,70	15 659,37	14 112,67
4	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	17 727,29	28 797,70	11 070,41
5	Miedź i wyroby z miedzi	931,68	6 535,45	5 603,77
6	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	58 956,71	63 675,16	4 718,45
7	Metale szlachetne	13 857,74	18 384,29	4 526,54
8	Farmacja i biotechnologia	13 083,35	17 356,89	4 273,54
9	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	15 516,63	19 742,41	4 225,79
10	Pozostała żywność	6 577,65	10 187,26	3 609,62

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Jachty, statki i łodzie	81,63	643,11	687,84
2	Pozostałe metale i wyroby z nich	2 714,55	6 871,70	153,14
3	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	13 335,13	22 880,54	71,58
4	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	131 639,10	199 111,21	51,26
5	Farmacja i biotechnologia	5 196,53	7 574,96	45,77
6	Pozostałe towary	2 213,71	3 066,86	38,54
7	Kosmetyki	4 814,06	6 605,98	37,22
8	Metale szlachetne	14 362,71	19 335,64	34,62
9	Pozostała żywność	4 658,48	6 177,89	32,62
10	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	25 936,58	33 218,39	28,08

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

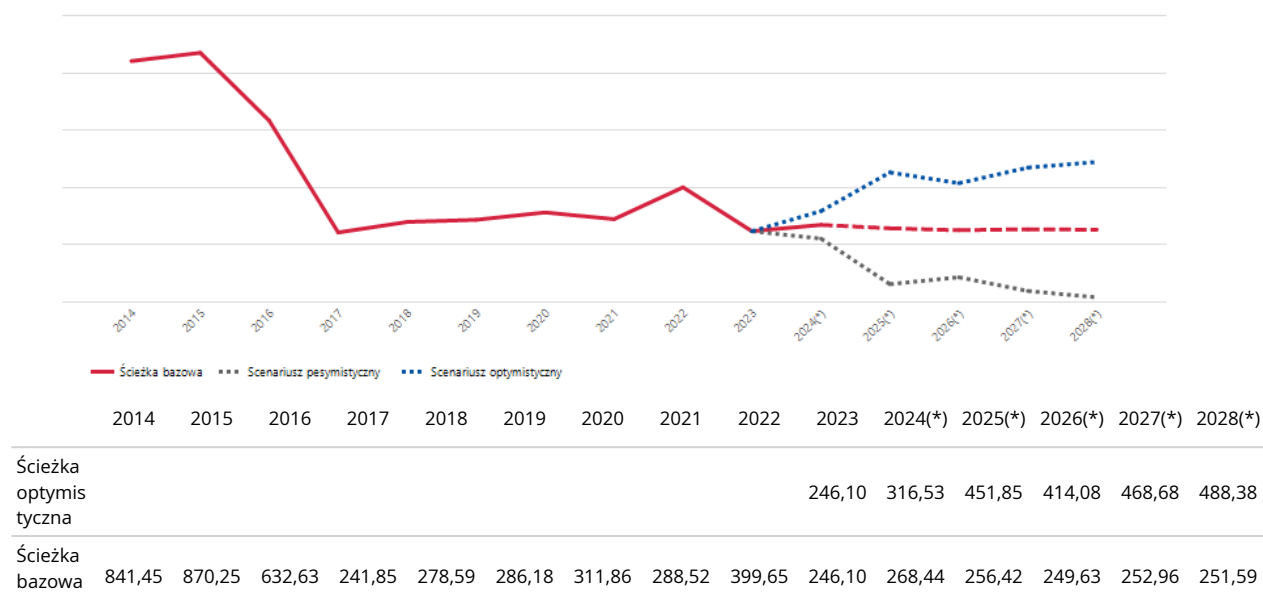
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	131 639,10	199 111,21	67 472,10
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	87 863,68	99 393,40	11 529,72
3	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	13 335,13	22 880,54	9 545,41
4	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	25 936,58	33 218,39	7 281,81
5	Metale szlachetne	14 362,71	19 335,64	4 972,93
6	Pozostałe metale i wyroby z nich	2 714,55	6 871,70	4 157,15
7	Wyroby chemiczne	17 613,43	20 541,04	2 927,61
8	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	10 416,50	13 327,82	2 911,32
9	Farmacja i biotechnologia	5 196,53	7 574,96	2 378,42
10	Kosmetyki	4 814,06	6 605,98	1 791,91

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Singapur

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka
pesymis-
tyczna

246,10 220,34 60,99 85,19 37,23 14,80

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Odzież gotowa i dodatki modowe	3,73	59,64	1 497,69
2	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	22,83	132,83	481,74
3	Zboża, mąki i wyroby z nich	0,86	1,78	106,53
4	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	2,77	5,38	94,49
5	Żeliwo, stal i wyroby z nich	4,46	7,76	73,86
6	Artykuły drukowane	0,07	0,11	55,60
7	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	7,76	11,23	44,64
8	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	33,47	40,27	20,30
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	13,33	15,16	13,69
10	Kosmetyki	4,49	4,58	2,04

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	22,83	132,83	110,00
2	Odzież gotowa i dodatki modowe	3,73	59,64	55,91
3	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	33,47	40,27	6,79
4	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	7,76	11,23	3,47
5	Żeliwo, stal i wyroby z nich	4,46	7,76	3,30
6	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	2,77	5,38	2,61
7	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	13,33	15,16	1,83
8	Kosmetyki	4,49	4,58	0,09
9	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	12,56	5,03	-7,52
10	Pozostała żywność	21,06	9,19	-11,87

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Wyroby tytoniowe	0,38	0,00	-100,00

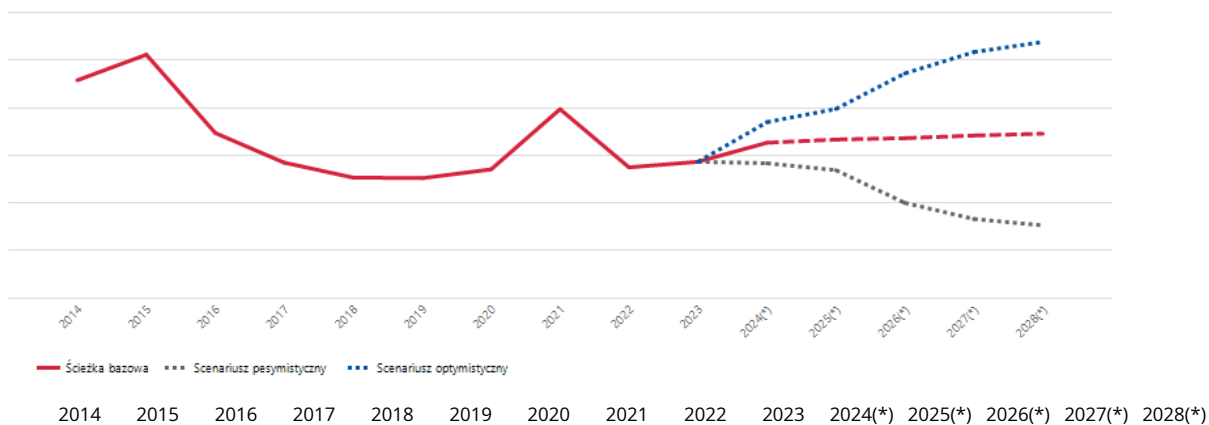
2	Żywność dla zwierząt	0,73	0,00	-100,00
3	Wieprzowina i świnie żywe	1,02	0,00	-100,00
4	Ryby i owoce morza	0,27	0,00	-100,00
5	Pozostałe metale i wyroby z nich	2,47	0,00	-100,00
6	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	0,61	0,00	-100,00
7	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	1,09	0,00	-100,00
8	Polimery, żywice i wyroby z nich	0,09	0,00	-100,00
9	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	2,70	0,00	-100,00
10	Metale szlachetne	0,00	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	2,70	0,00	-2,70
2	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	9,39	6,13	-3,26
3	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	9,53	5,64	-3,89
4	Nabiał	4,88	0,81	-4,07
5	Sprzęt AGD i jego części	11,33	7,24	-4,09
6	Budowa i wykończenie budowli	10,47	5,74	-4,73
7	Silniki elektryczne i akumulatory	19,46	14,54	-4,92
8	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	12,56	5,03	-7,52
9	Jachty, statki i łodzie	9,19	0,00	-9,19
10	Pozostała żywność	21,06	9,19	-11,87

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										572,54	739,28	794,89	944,55	1 034,09	1 076,68
Ścieżka bazowa	915,66	1 023,38	693,89	569,02	506,08	503,60	540,56	794,10	549,14	572,54	652,81	666,11	672,03	682,96	690,77
Ścieżka pesymistyczna										572,54	566,33	537,32	399,51	331,82	304,87

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Odzież gotowa i dodatki modowe	4,54	35,21	675,65
2	Pozostałe przyrządy i narzędzia	2,92	13,14	350,37
3	Ryby i owoce morza	0,46	1,62	251,02
4	Detergenty	1,24	3,51	182,42
5	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	13,41	32,89	145,27
6	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	140,68	276,34	96,44
7	Sprzęt AGD i jego części	16,73	27,94	67,01
8	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	26,55	43,95	65,54
9	Kosmetyki	18,50	28,46	53,80
10	Zboża, mąki i wyroby z nich	1,16	1,75	50,53

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	140,68	276,34	135,66
2	Odzież gotowa i dodatki modowe	4,54	35,21	30,67
3	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	13,41	32,89	19,48
4	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	26,55	43,95	17,40
5	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	67,84	83,54	15,70
6	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	28,99	42,62	13,63
7	Sprzęt AGD i jego części	16,73	27,94	11,21
8	Pozostałe przyrządy i narzędzia	2,92	13,14	10,22
9	Kosmetyki	18,50	28,46	9,95
10	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	16,66	22,80	6,14

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.